

DOSSIER DE PRESSE :

Lancement officiel de la saison touristique « En Vendée » Au Vendéspace - le 28 mars 2024

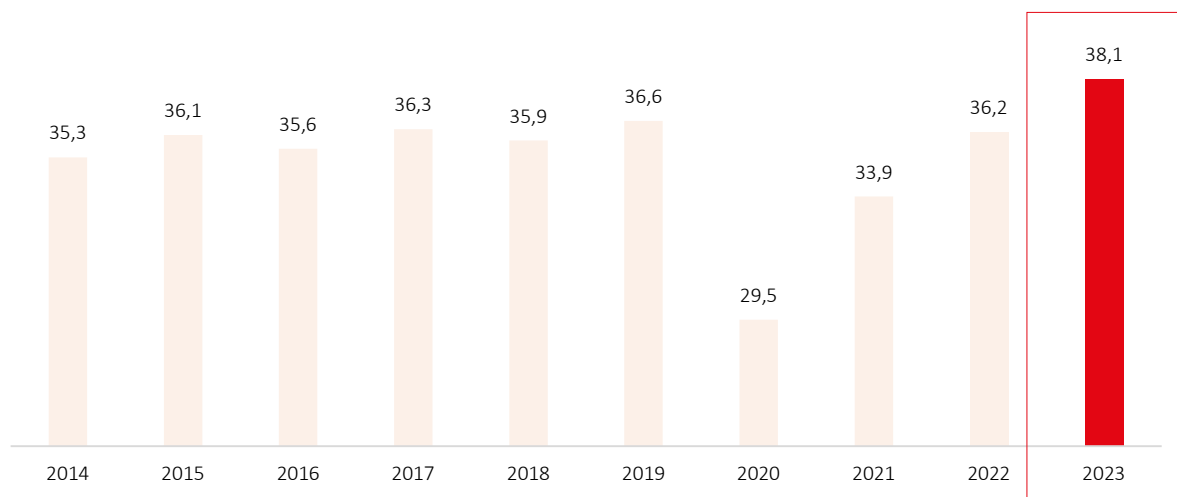
Chapitre 1 : Introduction et Tendances 2024

Bienvenue dans ce dossier de presse Vendée 2024 destiné au lancement officiel de la saison touristique « En Vendée ». À l'aube de ce weekend de Pâques, qui vient sonner le début de la saison touristique en Vendée, nous sommes ravis de partager les perspectives prometteuses qui positionnent la Vendée comme une destination de choix.

L'année 2024 marque un tournant pour le tourisme en Vendée. L'analyse des données de réservation révèle une hausse de l'intérêt pour notre département, renforcée par une attractivité ampliative, liée aux grands événements 2024. Ce dynamisme témoigne de l'élan retrouvé en 2023, avec une croissance soutenue et une évolution des offres touristiques répondant aux nouvelles attentes de nos visiteurs.

Global

Évolution des nuitées touristiques annuelles en Vendée sur les 10 dernières années (en millions, clientèle française et étrangère) :



Source : B.E.T.F. MARCHAND (2014-2021) et Flux Vision (2022-2023)

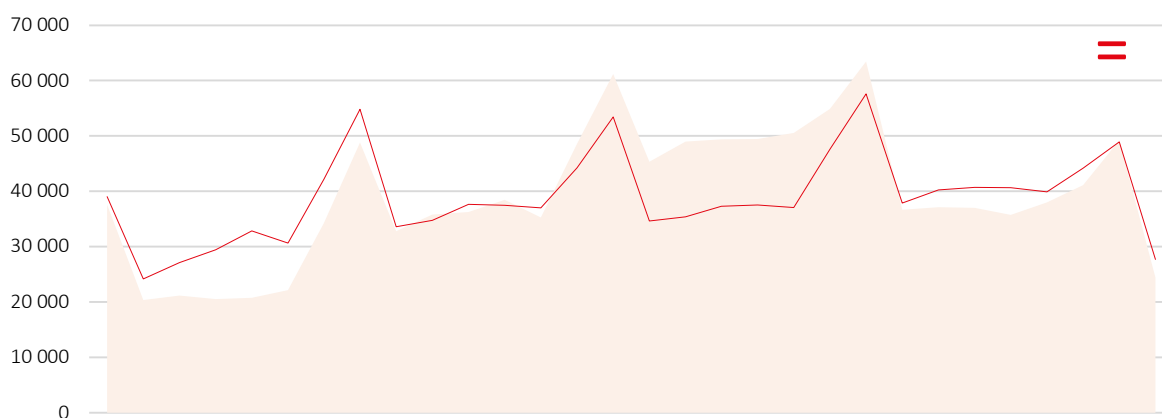
Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 (en rouge) par rapport à 2022 (clientèle française et étrangère) :

PERSPECTIVES DÉPARTEMENTALES POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2024

À l'approche des vacances de printemps, cette page 2023 se tourne désormais pour écrire celle de la saison touristique 2024, placée sous le signe des grands événements. Cette dernière s'annonce pleine de promesses et d'opportunités.

Vacances d'hiver 2024 : un niveau de fréquentation comparable à 2023

Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période des vacances d'hiver (du 10 février au 10 mars 2023, en rouge) par rapport à 2022 (clientèle française et étrangère) :

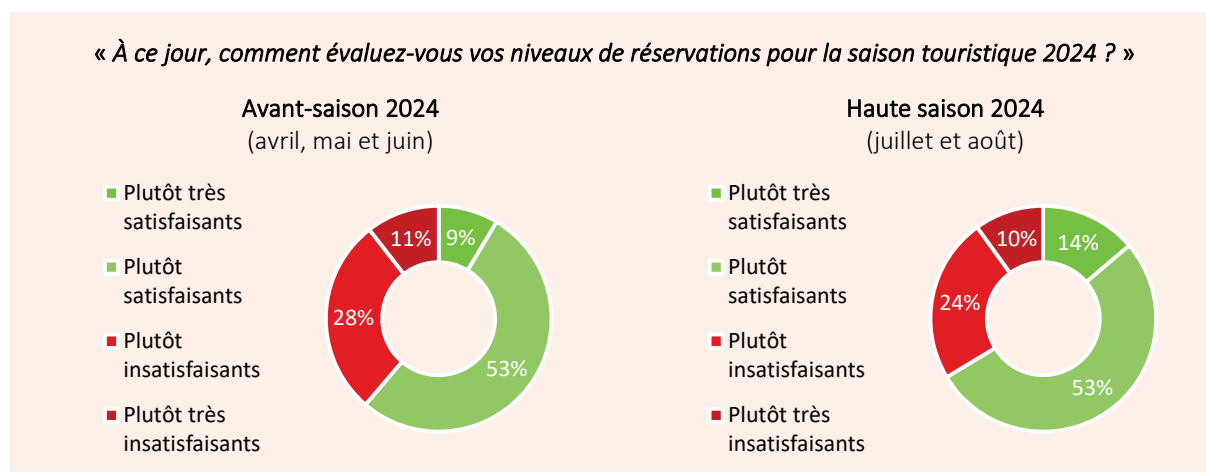


Source : Flux Vision (données provisoires)

Première période de congés de l'année, les vacances d'hiver 2024 s'inscrivent au même niveau que celui de l'année écoulée avec près de **1,2 million de nuitées touristiques** enregistrées sur les 4 semaines concernées.

Des niveaux de réservations pour la saison touristique 2024 plutôt bien engagés

Les professionnels du tourisme étant unanimes sur la difficulté grandissante à établir des prévisions. Il convient de rester très prudent sur cette analyse qui porte sur des premières tendances arrêtées au 20 mars.



Chapitre 2 : L'attractivité de l'emploi saisonnier en Vendée

Afin de rendre encore plus performant et attractif notre département pour les saisonniers, « En Vendée » a mis en place des actions de soutien aux professionnels du tourisme.

NOUVEAUTÉ 2024 : UN OUTIL E-LEARNING POUR LES SAISONNIERS EN VENDÉE

En 2024, la Vendée introduit une nouveauté avec le lancement d'un outil e-learning conçu pour former les saisonniers, ainsi que le personnel permanent travaillant à l'accueil des structures touristiques, et améliorer l'expérience clients. Disponible depuis le 14 mars, cette plateforme vise à transformer les apprenants en ambassadeurs de la Vendée, en leur fournissant des connaissances approfondies sur le territoire, ses attractions, activités, et événements majeurs.

Un kit de communication, comprenant une affiche et un flyer avec QR Code, est distribué aux professionnels du tourisme à l'occasion de la bourse aux documents départementale. Ce kit vise à faciliter l'accès à la formation et offre également à tous les participants du test e-learning un « **Pass Vendéen saisonnier** » en récompense. En 2024, plus de **100 sites touristiques partenaires** proposent, soit une gratuité, soit une remise sur le prix d'entrée.

L'opération de jeu-concours initiée en 2023 qui propose aux saisonniers de doubler leur salaire est également renouvelée du 1^{er} mai au 1^{er} septembre.



Campagne de promotion 2024 « Saisonnier en Vendée »

En 2024, "En Vendée" renouvelle sa campagne de promotion « Saisonnier en Vendée » avec le même spot publicitaire. Les visiteurs et internautes peuvent donc retrouver ce drôle repas de famille sur Facebook, Instagram et YouTube dès le mois de mars.

Chapitre 3 : Les Grands Évènements 2024 - Un dispositif d'accueil et une promotion renforcée à l'international



En 2024, la Vendée se distingue une fois de plus comme une destination de choix, grâce à une programmation riche en grands événements tels que les Floralies Internationales et le Vendée Globe. Ces événements ne sont pas seulement des moments de célébration ; ils constituent des opportunités exceptionnelles pour valoriser et faire rayonner la Vendée en France et dans le monde. Le dispositif d'accueil "Bienvenue en Vendée" vise à optimiser ces manifestations à travers trois enjeux principaux : l'image, l'économie, et l'accueil.

Notre ambition est de renforcer l'attractivité de la Vendée en capitalisant sur l'attention médiatique générée par ces événements, promouvant ainsi les valeurs de durabilité, d'audace, de diversité, d'accessibilité, d'innovation et d'excellence. Le but est d'améliorer l'expérience visiteur pour le transformer en prescripteur, d'encourager des séjours prolongés et de diversifier l'offre touristique pour maximiser les retombées économiques.

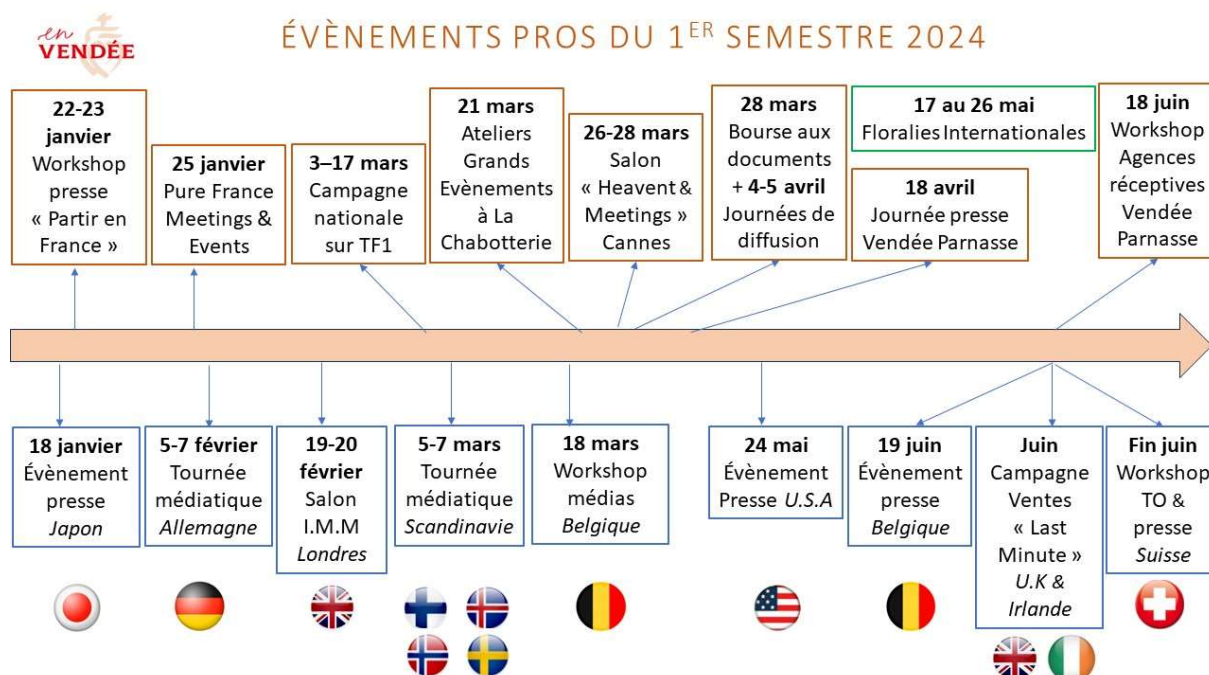
Des espaces web dédiés au Vendée Globe et aux Floralies Internationales ont été mis en place pour faciliter l'accès à l'information et la réservation. L'espace Vendée Globe, www.vendee-tourisme.com/grands-evenements/vendee-globe lancé en septembre 2023, propose des informations pratiques sur la course, des formules de départ, et une page dédiée aux hébergements. Quant à l'espace Floralies, www.vendee-tourisme.com/grands-evenements/floralies-internationales-france-2024, mis en ligne en mai 2023, il offre une présentation de l'événement, des combinés de séjours et de billetterie, ainsi qu'une sélection d'hébergements à proximité.

Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie plus large de développement touristique, visant à faire de la Vendée une destination incontournable, capable d'attirer et de satisfaire un public national et international à la recherche d'expériences authentiques et enrichissantes.



Une intensification de la promotion internationale

"En Vendée" a lancé l'année 2024 en renforçant sa présence internationale à travers la participation à des salons et campagnes d'envergure, ainsi que des rencontres avec la presse internationale, notamment à Londres, en Allemagne, aux États-Unis, en Suisse et en Scandinavie. Ces initiatives ont permis de générer de nombreux contacts et ont déjà abouti à une couverture médiatique significative. En complément, des campagnes de ventes anticipées et de dernière minute au Royaume-Uni et en Irlande. Ces efforts démontrent l'engagement de la Vendée à affirmer son dynamisme auprès des clientèles étrangères existantes, et son adaptation aux tendances internationales du tourisme auprès de nouveaux marchés émergents : Suisse, Scandinavie, Espagne, U.S.A, Japon...



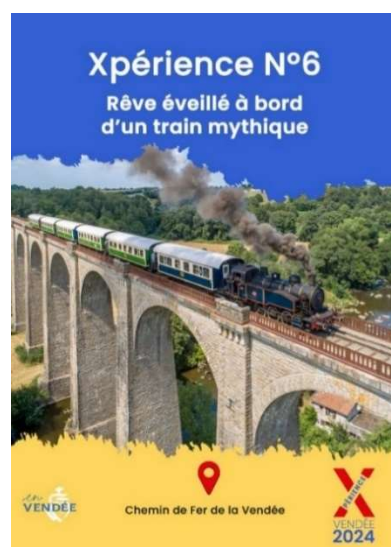
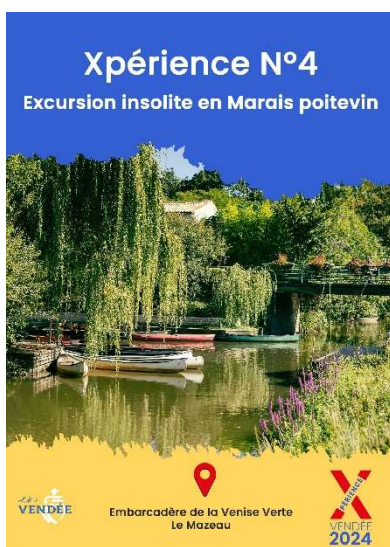
Chapitre 4 : (10) Xpérience Vendée 2024

Un nouveau positionnement de communication

10 ou X ! Le chiffre de l'année 2024 ! La 10^{ème} édition du Vendée Globe – Départ, le 10 novembre ! De ce chiffre, nous avons décliné 10 expériences uniques à vivre en Vendée avec 10 personnalités : influenceurs, skippeurs du Vendée Globe, championne de Trial...

Le tournage de la web-série débute en avril, et la diffusion sur les réseaux sociaux se fera au fil de la saison sur les réseaux sociaux d'En Vendée® : Instagram, Tiktok, Facebook et YouTube.

Littoral, bocage, marais poitevin, c'est l'ensemble du territoire qui sera mis en avant. Chaque épisode mettra en lumière un lieu, mais aussi **des rencontres authentiques** qui rendront **chaque expérience unique et inoubliable**.



Chapitre 5 : Perspectives et Informations complémentaires

Anticipant les mois à venir, la Vendée s'apprête à accueillir les touristes pour une saison qui se devine exceptionnelle, riche en émotions et en découvertes. Notre département s'illustre par sa capacité à proposer des événements inédits et des expériences authentiques.

Pour plus d'informations ou pour toute demande spécifique, veuillez contacter notre équipe via les coordonnées ci-dessous. Nous vous invitons également à télécharger le dossier de presse complet "**Expérience Vendée 2024**" pour découvrir en détail les initiatives et les projets à venir :

<https://tourisme.vendee-expansion.fr/media/dp-xperience-vendee-2024-fr-48-pages-planches-bd.pdf>

Ainsi que notre dossier de presse « **La Vendée TOUT pour être heureux** » RP Presse @SylvieBLIN : <https://tourisme.vendee-expansion.fr/media/dp-vendee-2024-hd.pdf>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Yann HASCOET
Directeur Adjoint / Relations Presse
Direction Tourisme
0251478823 | 0630646303
y.hascoet@vendee-expansion.fr