

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN VENDÉE

SITUATION ET PERSPECTIVES

MI-AOÛT 2024



Entre le 12 et le 20 août 2024, plus de 250 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions&Co et Vendée Expansion. Ces résultats permettent de dresser un premier bilan d'activité sur la saison estivale et d'évaluer les perspectives pour l'arrière-saison.

► BILAN D'ACTIVITÉ ESTIVALE

À LA MI-AOÛT, UNE SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2024 PLUTÔT MITIGÉE

« Par rapport à vos attentes, comment s'est déroulée votre activité depuis début juillet ? »

Positive pour les uns, décevante pour les autres. Les appréciations sur la saison estivale à la mi-août 2024 sont mitigées et les constats divergent entre professionnels.

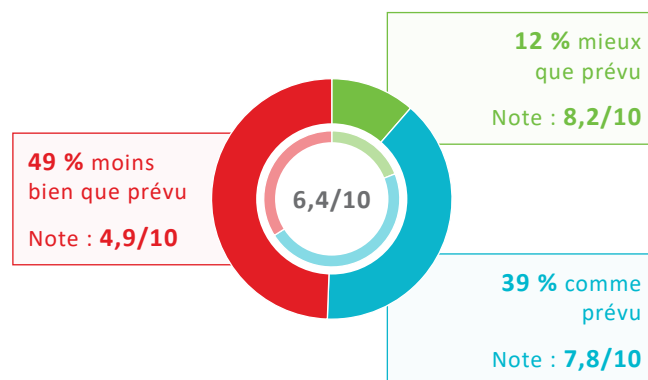
- À la mi-août, tous professionnels confondus, la note moyenne attribuée pour le ressenti d'activité depuis début juillet atteint 6,4 sur 10. Une note en deçà de celle octroyée l'année dernière à la même période (7,3), qui témoigne d'une saison estivale inégale. Preuve en est, l'écart entre la note moyenne attribuée par les professionnels ayant une opinion plutôt positive (8,2) et ceux ayant une opinion plutôt négative (4,9) ;
- 39 % des professionnels répondants font état d'une activité orientée favorablement, conformément à leurs attentes (« comme prévu »). Les autres répondants sont partagés en deux, exprimant des ressentis radicalement opposés. D'un côté, 49 % (soit près de 1 professionnel sur 2) pour lesquels l'activité s'est passée « moins bien que prévu » et de l'autre, seulement 12 % pour lesquels l'activité s'est déroulée « mieux que prévu ».

Des résultats nuancés, corroborés par l'analyse des données issues de la téléphonie mobile via Flux Vision, où une baisse des nuitées touristiques de l'ordre de - 7 % est observable sur la période du 1^{er} juillet au 22 août 2024, en comparaison avec la même période en 2023.

- Une baisse particulièrement notable sur le mois de juillet de l'ordre de - 10 %, avant une situation plus positive sur le mois d'août, synonyme d'opportunités touristiques renouvelées avec un météo plus favorable et un afflux plus important de vacanciers. Tout particulièrement valable cette année, là où le seul de pont de l'été a été celui du 15 août (le 14 juillet tombant un dimanche) ;
- Sur la période du 1^{er} au 22 août, la fréquentation devrait se rapprocher globalement de son niveau de 2023. En espérant que l'embellie constatée sur la première vingtaine du mois se poursuivra dans les prochains jours et plus globalement sur l'arrière-saison ;
- Malgré cette baisse globale de - 7 %, ce sont plus de 15 millions de nuitées touristiques enregistrées (tous modes d'hébergements confondus) depuis le 1^{er} juillet. La Vendée pouvant toujours compter sur la solidité de son visitorat français, notamment grâce au bassin parisien et aux clientèles de proximité, ainsi que de la fidélité de ses grandes clientèles étrangères (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne et Belgique).

Des ressentis qui diffèrent donc selon les professionnels mais où la majorité s'accorde sur une saison estivale qui a eu du mal à se mettre en place, la faute à plusieurs facteurs météorologiques, politiques, économiques ou encore calendaires.

Ressenti d'activité depuis début juillet 2024



Les professionnels étaient invités à se positionner sur leur niveau d'activité depuis début juillet et à attribuer une note de 0 à 10. Le graphique intérieur représente les résultats de 2023.

“

« Pas une ambiance de vacances en juillet, la vraie saison a commencé en août. »

« Grosse baisse de fréquentation sur la première quinzaine de juillet. »

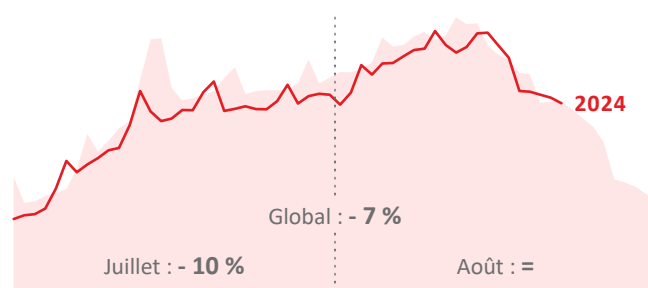
« Des réservations tributaires de la météo pas toujours idéale. »

« Saison marquée par une météo capricieuse, un pouvoir d'achat en baisse et un climat pesant. »

”

Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} juillet au 22 août 2024 par rapport à 2023 :

Source : Flux Vision, données provisoires.

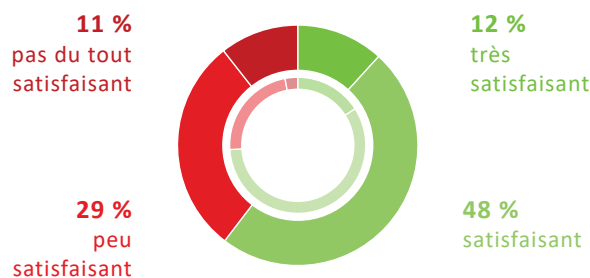


« À date, comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires pour cette saison estivale ? »

Bien que plus positive, la lecture par l'angle du chiffre d'affaires confirme les résultats exprimés via le ressenti d'activité et les premières données chiffrées, avec un retard notable par rapport aux niveaux de l'année dernière à la même période.

- 60 % (contre 74 % en 2023) des professionnels répondants rendent compte d'un chiffre d'affaires « satisfaisant », voire « très satisfaisant » pour 12 % d'entre eux ;
- Dans le même temps, 40 % (contre 26 % en 2023) témoignent d'un chiffre d'affaires « peu satisfaisant », voire « pas du tout satisfaisant » pour 11 % d'entre eux.

Chiffre d'affaires sur la saison estivale 2024



Le graphique intérieur représente les résultats de 2023.

DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION CONDITIONNÉS PAR L'ACTUALITÉ

« Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en termes de consommation, par rapport à l'an dernier ? »

Année atypique rythmée par une actualité forte (élections, JO...) et un soleil qui se faisait attendre au moment où les grandes vacances estivales démarraient, les tendances de consommation témoignent une nouvelle fois de déséquilibres majeurs sur le territoire.

- Les professionnels du tourisme vendéens ont dû faire face à une clientèle très volatile cette année, avec un manque de visibilité sur un planning de réservations fragmenté. Un phénomène renforcé par certains vacanciers qui n'ont pas hésité à raccourcir la durée de leur séjour et/ou à réserver de plus en plus au dernier moment pour bénéficier de conditions de séjour optimales, qu'elles soient financières ou météorologiques ;
- 48 % des professionnels répondants (et concernés) font le constat que les réservations de séjours plus courts sont « en hausse » par rapport à 2023. Dans le même temps, 1 professionnel répondant sur 2 (50 %) se dit « plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord » sur le fait d'avoir enregistré des annulations de dernière minute et près de 3 sur 4 (74 %) se disent « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » sur le fait d'avoir observé des réservations plus anticipées ;
- Les incertitudes économiques persistantes poussent la clientèle à être plus prudente dans ses dépenses, comme le révèlent la part des professionnels concernés évaluant le panier moyen et les ventes additionnelles « en baisse » par rapport à 2023 (respectivement 44 % et 50 %). Des disparités existent également entre les clientèles mais la tendance de fond est bien à l'optimisation des coûts et inévitablement cela se répercute sur les postes de dépenses « secondaires » (restaurants, boutiques...), dont la part se voit souvent réduite ;
- À noter que de nombreux professionnels font remonter une exigence accrue de la clientèle particulièrement marquée cet été (impatience, impolitesse...). Des comportements la plupart du temps minoritaires, mais de plus en plus notables.

Courts séjours



Panier moyen



Ventes additionnelles



Par rapport à 2023 : *en hausse / stable / en baisse.*

“

« Adaptation des restrictions de réservation en autorisant des séjours plus courts et sur des jours normalement pas autorisés. »

« Dépenses moyenne en forte baisse, la clientèle surveille ses achats. »

« Davantage de réservations de dernière minute mais aussi d'avantage d'annulations en cas de météo défavorable (un record cette année). »

”

► PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE-SAISON

La prudence reste de mise pour l'arrière-saison dont la réussite s'évaluera grandement au regard de la météo ainsi que des réservations qui pourront en découler. En effet, après une avant-saison correcte et un été mitigé, tous les regards seront portés vers cette arrière-saison.

Septembre reste un mois de vacances pour de nombreuses personnes avec l'arrivée de nouvelles typologies de clientèles et de premiers week-ends souvent très animés. Mi-octobre, les traditionnelles vacances de la Toussaint seront rythmées par le très attendu Vendée Globe, qui viendra clôturer cette saison dans une symbolique forte à l'occasion de sa dixième édition.



Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON

Tél. : 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr

Création - Rédaction - Édition : Vendée Expansion, Service Observation territoriale et touristique

Contacts : Directeur du Développement : Olivier POIRIER-COUTANSAIS - Président Directeur Général : Guillaume JEAN

Crédits photographiques : © / Julien GAZEAU

www.vendee-expansion.fr