

# Vendée

Bilan des actions 2023



*en*  
**VENDEE**

# SOMMAIRE

## PAGE

5

**Rétrospective de l'année 2023**

6

**Vendée Tourisme devient "En Vendée"**

10

**Promouvoir la destination Vendée**

- Éditions
- Campagne de communication
- Relations Presse
- Jeu Trésors de Vendée
- International
- Reportages vidéos
- Actions "saisonniers"
- Reportages photos
- Kit de communication

45

**Communication web & marketing**

55

**Animer la filière Tourisme d'Affaires**

62

**Commercialiser la destination**





**2023, une année riche en actions sous la nouvelle marque « En Vendée » !**

La marque grand public de Vendée Tourisme devient « En Vendée ». Accompagnée par l'agence le Ciré Jaune, la nouvelle marque met l'accent sur le mot Vendée et se décline facilement à l'international.

Le Département a souhaité renforcer l'attractivité de la destination touristique vendéenne. Une campagne TV nationale et digitale a permis de développer la considération de notre destination dans l'esprit des vacanciers français et de booster les réservations dès le premier trimestre. Tout naturellement, la nouvelle signature véhiculée est : « En Vendée, je suis vrai ». Déclinaison de la nouvelle marque « En Vendée », cette signature traduit un état d'esprit fort qui met en avant l'authenticité et la qualité d'accueil en Vendée.

En 2023 et pour les prochaines années, l'objectif de Vendée Expansion est de renforcer les parts de marchés à l'international qui en 2022, ont représenté 17% des nuitées touristiques globales enregistrées en Vendée (+19% en juillet/août). Les touristes internationaux montrent un réel engouement pour la Vendée.

Pour renforcer l'attractivité de la destination au-delà des frontières, Vendée Expansion mise sur des actions de promotion en lien avec les grands événements internationaux organisés en Vendée. Ce nouveau plan d'actions internationales en partenariat avec différents territoires vendéens s'inscrit dans la durée et vise à consolider la position de référence de la Vendée sur les marchés prioritaires, à accroître son attractivité sur les marchés secondaires et développer sa notoriété sur des marchés d'opportunités.

2023 marque également une belle année pour le digital ! Le site [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com) totalise près de 3 millions de visites et 6 millions de pages vues. Les réseaux sociaux @envendee comptent sur une communauté fidèle de plus de 152 000 abonnés qui suivent au quotidien l'actualité de la Vendée. Temps fort de l'année : Le Vendée Vélo Tour ! Un projet de websérie collaboratif avec les Offices de Tourisme visant à valoriser l'itinéraire cyclable du même nom. 20 jours sur le terrain, 700km à vélo autour de la Vendée et plus de 184 000 vues des vidéos réalisées pendant ce périple.

Partie intégrante de notre feuille de route pour consolider l'économie touristique vendéenne, de nombreuses initiatives à destination des saisonniers ont vu le jour en 2023 : partenariat mer et montagne avec Saint-Lary-Soulan, vidéo « Saisonniers en Vendée » (vue au JT de TF1 !), carte Pass Saisonniers, concours « Ton salaire x2 »,... Autant de leviers pour attirer et fidéliser les saisonniers en Vendée.

**Guillaume JEAN**  
PDG de Vendée Expansion

**Karen ALLÉTRU**  
Directrice "En Vendée"

## Campings (données 2022)



**375**  
*campings*

**9 224 000**  
*nuitées*

**1 566 000**  
*touristes*

**79%**  
*taux d'occupation  
en août 2022*

## Hôtels (données 2022)



**170**  
*hôtels*

**1 608 000**  
*nuitées*

**924 000**  
*touristes*

**82%**  
*taux d'occupation  
en août 2022*

## Meublés de tourisme classés (données 2022)



**4 616**  
*meublés classés*

**23 680**  
*lits classés*

**48%**  
*classés 3-4-5\**

**10ème**  
*département français  
en nombre de classés*

## Cyclotourisme (données 2023)



**1 866 km**  
*pistes cyclables*

**1 200 000**  
*passages cyclistes*

**+6%**  
*vs 2022*

**207**  
*établissements  
Accueil Vélo*

### Sources :

- Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux
- Décisions de classement transmises par les organismes de classement aux CDT/ADT via la plateforme Class/ADN Tourisme
- Eco-Visio



## CAMPAGNE TV DIGITALE NATIONALE

3 spots ciblés  
12.5 millions de contacts Familles  
23 millions de contacts CSP+  
3.1 millions d'impressions



## PRESSE

301 retombées  
+ de 6.7 millions de CVP  
670 millions d'audience (lecteurs)  
77% de journalistes étrangers accueillis

## SITE INTERNET EN.VENDEE.COM

Près de 3 millions de visites  
Plus de 5,7 millions de pages vues

## RÉSEAUX SOCIAUX



114 000 Fans +10%  
30 050 abonnés +8%  
4 420 abonnés +30%  
2 133 abonnés +16%

## PROMOTION INTERNATIONALE

3 événements presse  
internationaux  
7 workshops



## KIT DE COMMUNICATION

2 400 photos  
52 vidéos

VIDÉOS RÉALISÉES EN  
2023  
Plus de 1 220 000 vues



## SPOT SAISONNIER

Plus de 261 000 vues



## TOURISME D'AFFAIRES

71 membres dans la  
filière



# VENDÉE TOURISME DEVIENT EN VENDÉE



Accompagnés par l'agence **le Ciré Jaune** pour faire évoluer l'identité actuelle "Vendée Tourisme", nous capitalisons sur l'attachement au territoire avec le double cœur vendéen, mettons l'accent sur le mot Vendée et adaptons le logo aux clientèles internationales. C'est une marque qui incarne ce qu'il y a à vivre En Vendée et qui appuie sur la puissance naturelle du mot « Vendée ».

L'identité est déclinée pour une application autour de **quatre thématiques stratégiques** :

Littoral et Nautisme



Terre et Marais



Gastronomie et Hébergement



Culture et Patrimoine





# VENDÉE TOURISME DEVIENT EN VENDÉE

Elle est également déclinée pour une exploitation facile en **anglais, néerlandais et allemand**.

En 2023 et sur le long terme, la Vendée se donne définitivement les moyens d'un rayonnement mondial sous la marque In Vendee et son slogan « I'm so genuine », traduit également en allemand et néerlandais.

## DÉCLINAISON ANGLAISE



## DÉCLINAISON ALLEMANDE



## DÉCLINAISON NÉERLANDAISE



*in*  
**VENDÉE**  
*I'm so genuine*

*in der*  
**VENDÉE**  
*bin ich ich selbst*

*in de*  
**VENDÉE**  
*ben ik oprecht en gastvrij*

*in*  
**VENDÉE**

*in*  
**VENDÉE**

*in*  
**VENDÉE**

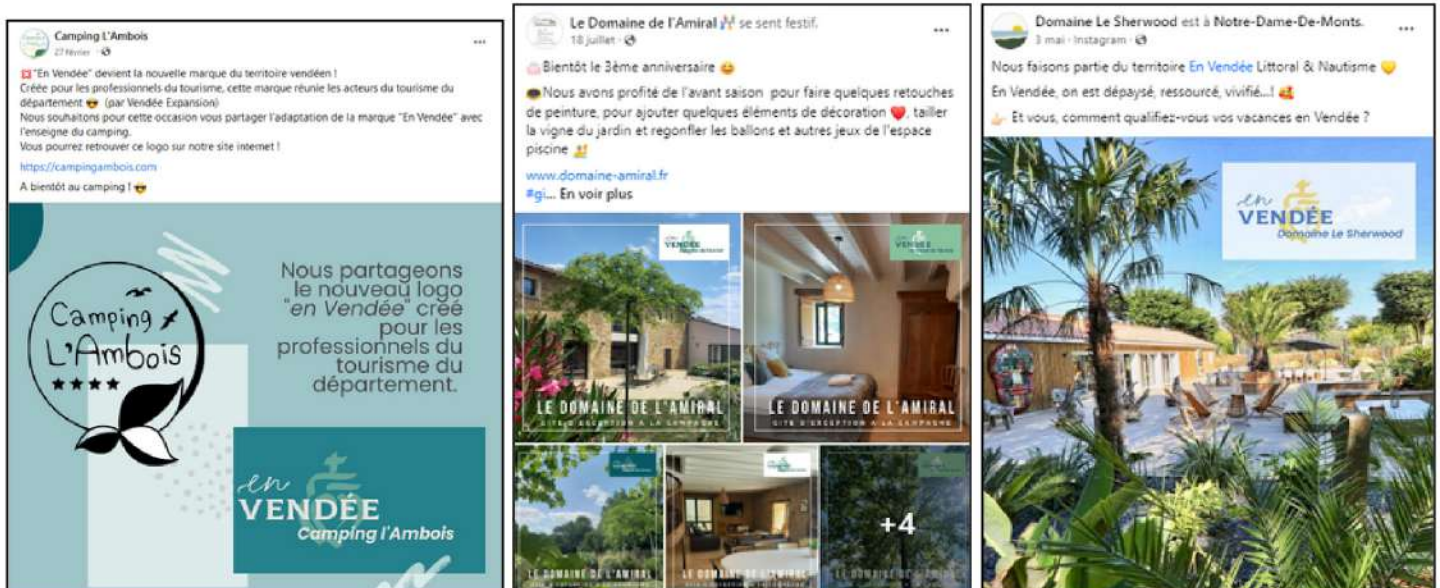
*in*  
**VENDÉE**

## Appropriation de la marque par les acteurs du tourisme vendéen

en  
VENDÉE

je suis Vrai

2023





# VENDÉE TOURISME DEVIENT EN VENDÉE

De nouveaux kakémonos pour notre communication >>>

*en*  
**VENDÉE**  
CONGRÈS & SÉMINAIRES

VENEZ VIVRE VOS PLUS BEAUX  
ÉVÈNEMENTS EN VENDÉE

[vendee-congres-seminaires.com](http://vendee-congres-seminaires.com)



*La*  
**VENDÉE**  
*je suis vive*

#envendee

[en-vendee.com](http://en-vendee.com)



*La*  
**VENDÉE**  
*je suis inattendue*

#envendee

[en-vendee.com](http://en-vendee.com)



*en*  
**VENDÉE**

#envendee

[en-vendee.com](http://en-vendee.com)



*en*  
**VENDÉE**

VOTRE AGENCE DE VOYAGES

GROUPES LOISIRS • INDIVIDUELS  
SÉMINAIRES ET ÉVÈNEMENTS

[en-vendee.com](http://en-vendee.com)



*in*  
**VENDÉE**

MORE THAN JUST A TRIP,  
A REAL EXPERIENCE

[in-vendee.com](http://in-vendee.com)



PUY DU FOU®



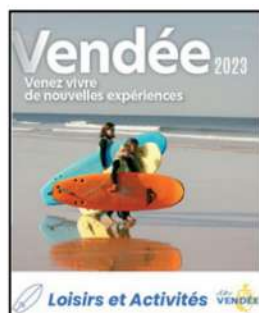
# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Les éditions 2023

**NEW**



Sensations Vendée  
40 000 exemplaires



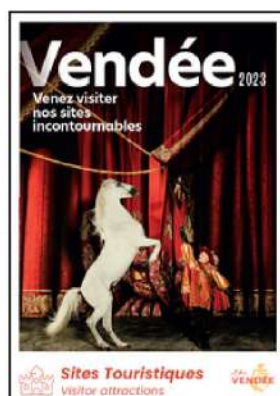
Guide Loisirs &  
Activités  
90 000 exemplaires



Carte touristique  
200 000 exemplaires



Welcome to Vendée  
10 000 exemplaires



Sites touristiques  
20 000 exemplaires



Chevalet  
2 000 exemplaires



Brochure trilingue  
10 000 exemplaires



Brochure commerciale  
7 500 exemplaires

379 500  
brochures

3 840 000  
fiches  
touristiques



Fiches touristiques  
3 840 000 ex.



**Présentoirs**

**434 en fonctionnement**  
(dont 21 nouveaux attribués  
en 2023)



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Les éditions : la diffusion



LE NOUVEAU MAGAZINE SENSATIONS VENDÉE 2023

60 pages

Suppression de la régie publicitaire

Magazine séduction

Réseau de diffusion du **magazine Sensations Vendée 2023** :

- Salons Grands voyageurs SNCF Province et National : 5 500 exemplaires
- Dépôt en Salons de coiffure, Instituts de beauté, concessions automobiles, et salles d'attente de cabinets médicaux : 5 500 ex.
- Réseau entreprises Paris, région parisienne et Grand Ouest : 5 000 ex.



### Bourse aux Documents – Mardi 28 mars au Vendéspace à Mouilleron le Captif

101 structures présentes.

Échanges de documentations des OT, Fédérations, sites touristiques.

Nouveauté 2023 : invitation des Offices de Tourisme extérieurs à la Vendée. Présence de l'OT de Niort, de Saint Nazaire et de Sud Retz Atlantique.



### 4 journées de diffusion des éditions d'“En Vendée”

à l'entrepôt, les 5-6-7 et 14 avril.

90% de participation soit 434 structures présentes.



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## La campagne de communication nationale

**La Vendée a lancé une nouvelle campagne de communication nationale sur le petit écran du 26 février au 19 mars, pour renforcer son attractivité.**

En 2023, la signature « En Vendée, je suis vrai » s'adresse à nos 3 cibles prioritaires : les Familles, les CSP+ et les Millennials.

### **1. Une communication nationale digitale :**

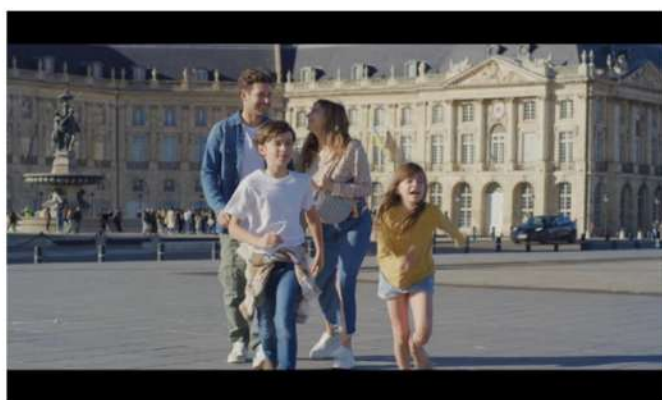
Une importante campagne digitale nationale a été lancée dès le 25 janvier en replay TV sur MyTF1, et sur la télévision segmentée sur les chaînes du groupe TF1, ainsi que sur les réseaux sociaux, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, et ce, pendant 5 mois de campagne (jusqu'au 30 juin). Cette campagne a permis de cibler directement l'audience souhaitée et de booster les réservations early booking.

### **2. La Vendée à la télévision :**

Pour compléter la campagne digitale, une campagne télévisuelle s'est déroulée sur 3 semaines, du 26 février au 19 mars 2023. Avec plus de 800 spots diffusés en TV, dont 81 sur TF1, Vendée Expansion a opéré un plan média puissant, notamment auprès de la cible stratégique des Femmes Responsables des Achats avec Enfants et de la cible CSP +.

Le mix de chaînes du groupe TF1 a permis de toucher toutes nos cibles : TMC pour toucher les urbains actifs (Familles et CSP+), TFX pour les Millennials, TFX et TF1 Séries Films pour les familles avec enfants, LCI pour les CSP+ et Ushuaïa TV pour ceux qui aiment la nature et l'évasion.

La Vendée a ainsi été présente sur des programmes performants, tels que des séries télé, Koh Lanta, des émissions de télé-réalité appréciées des téléspectateurs, le Journal Télévisé, les grands magazines premium du week-end « Grands Reportages », « Sept à Huit », « 50min Inside » ...



Spot Familles



Spot CSP+



< Spot Millennials



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## La campagne de communication nationale TV

**Bilan de la campagne : une notoriété renforcée pour la Vendée**

Le dispositif média TV sur TF1 et les chaînes de la TNT a permis de toucher plus d'**1 femme avec enfant sur 2**, soit **près de 12,5 millions de contacts**, ainsi qu'**1 CSP+ sur 2**, soit **plus de 23 millions de contacts\***.

**Le replay TV a permis de générer 2 millions d'impressions et la TV segmentée plus d'1,1 million d'impressions.**

Une étude d'impact publicitaire a été menée pour Vendée Expansion auprès d'un échantillon de 520 femmes responsables des achats avec enfants. Cette étude met en avant des retombées très positives pour le département vendéen. La campagne a été fortement appréciée : jugée facile à comprendre, elle a donné une bonne image de la Vendée. Près de 40% des répondantes considèrent le département pour de prochaines vacances : c'est la 1ère destination considérée. Après avoir visionné les spots de la campagne, elles sont 56% à avoir l'intention de se rendre sur internet pour réserver des vacances en Vendée.



**1**

Un spot très apprécié par les répondantes. Jugé facile à comprendre, il valorise le département auprès de la cible.

**2**

La Vendée est la destination, parmi les autres destinations françaises, la plus considérée par la cible pour des vacances

**3**

Une prise de parole qui permet de travailler l'intention de renseignement et de réservation

\*Bilan de campagne TF1 et étude d'impact réalisée par Ad Impact TV / Iligo.

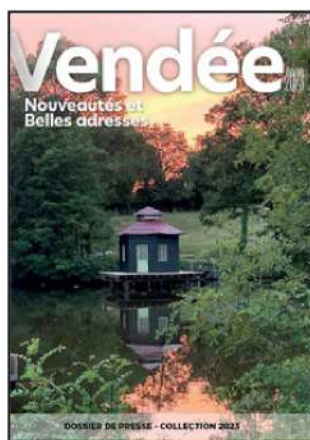




# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Relations presse 2023

### Les dossiers de presse



#### Belles Adresses

FR/GB

Toutes les nouveautés  
de l'année 2023



#### Panorama

FR/GB

Les incontournables  
de Vendée



#### Tout l'esprit de la Vendée

Réalisé par l'agence  
Sylvie BLIN



#### Expérience Vendée 2024

FR/GB

Distribué dès septembre  
2023

## Les agences de presse

En Vendée poursuit son accompagnement en relations presse avec 3 agences sur l'année 2023.

- France : **Agence Sylvie BLIN / Paris**,
- Belgique : **Agence Glenaki** (cf. Marché international : Belgique – page 21),
- Allemagne : **Agence Jörg Hartwig** (cf. Marché international : Allemagne – page 23).

## Les évènements presse France

- **Partir en France** : les 16 et 17 janvier 2023 à Paris

Cette rencontre avec la presse parisienne est le rendez-vous annuel de la presse tourisme et art de vivre, l'occasion pour nous de préparer nos actions et événements presse pour 2023. Le moment idéal pour présenter toutes les actualités et nouveautés de l'année qui commence et surtout de proposer aux journalistes des voyages de presse sur nos grands sujets de l'année.

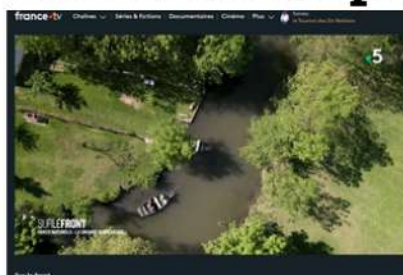




# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Relations presse 2023

### La revue de presse



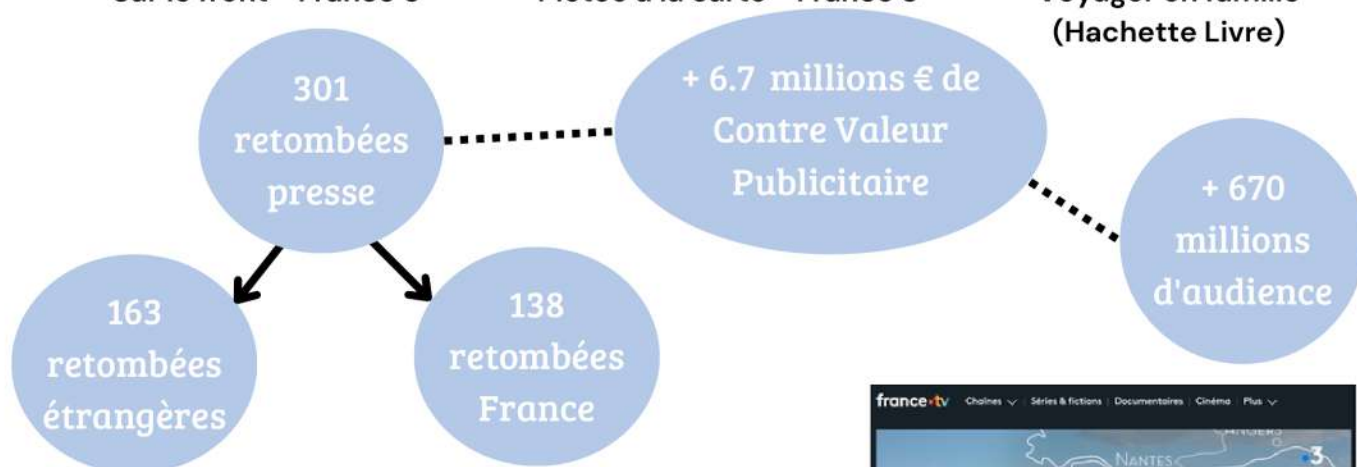
Sur le front – France 5



Météo à la carte – France 3



"Voyager en famille" (Hachette Livre)



#### Reportages TV : 41

- Échappées Belles : Cap sur la Vendée – Sur le front France 5,
- Journal de 13h de TF1 : Carnet de voyage,
- Météo à la carte – Cuisine ouverte – **Envie dehors** >>>> sur France 3,
- TV Vendée...

#### Presse écrite : 63

- Passion Rando
- Le Figaro Magazine,
- Femme Actuelle,
- Ouest France,
- Le Routard Magazine,
- Elle,
- L'Informateur Judiciaire,
- Ciné Télé Revue,
- Elle gourmet (ESP),
- Taste of France (GB),
- **So Soir (BEL)**,
- The Daily Telegraph (GB),
- Midtjyllands Avis (Danemark)
- Genusmaenner.de (ALL)...

>>>>>>





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Relations presse 2023

### Les accueils presse

En 2023, En Vendée a accueilli **48 journalistes**

- 11 journalistes français pour 8 médias,
- 37 journalistes étrangers pour 33 médias.

Dont :

- 5 journalistes Allemands pour 5 médias,
- 3 journalistes Danois pour 2 médias,
- 4 journalistes Suédois pour 4 médias,
- 7 journalistes Belges pour 6 médias,
- 5 journalistes Britanniques pour 5 médias,
- 4 journalistes Néerlandais pour 3 médias,
- 1 journaliste Autrichienne pour 1 média,
- 5 journalistes Espagnols pour 5 médias,
- 2 journalistes Suisses pour 1 média,
- 1 journaliste Américaine pour 1 média.

Parmi eux :

- Taste of France - Grande-Bretagne,
- Pasar - Belgique,
- Glamping.nl & Kids-campings.com - Pays-Bas,
- Tagespiegel - Allemagne,
- Viajar - Espagne,
- Midtjyllands Avis - Danemark...



Météo à la carte



## LE GLAMPING, ÇA VOUS TENTE ?

Liberté, nature, aventure... camping ! Mais pour ceux qui ne maîtrisent ni le planter de sardine ni l'allumage du réchaud à gaz et ont égaré leur sac de couchage, il y a des solutions. Aujourd'hui, tentes, cabanes, roulotte, caravanes se louent dans un style bohème chic et tout confort. Vive le glamping !

Par Isabelle Besson

## La Vendée une am biance très nature

Une Vendée pour tous, pleine de paysages, de découvertes, de détente et de bien-être. Une Vendée où l'on peut profiter de la nature et de la mer, de la culture et de la gastronomie.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Les créateurs de contenus



**Voyage Family** : thématique activités en famille : "8 activités magiques à faire en Vendée été comme hiver"



Dispositif :

1 article blog + 1 newsletter dédiée + 1 post Facebook + 1 post Instagram + 1 post LinkedIn

Résultats Voyage Family : plus de **90 000 contacts touchés** (tous supports confondus).

Insertion offerte dans le guide "Voyager en famille" paru en novembre 2023.

Accueil d'une famille les 28-29 décembre pour une escapade en Vendée au moment des fêtes.



**Kidiklik** : thématique activités en famille



Dispositif Kidiklik :

2 articles + bannière + newsletter + relais sur la page Facebook

Kidiklik Vendée et National

Résultats :

Près de **340 000 familles touchées** (tous supports confondus)

## Les influenceurs

2 couples  
d'influenceurs  
accueillis



**The French Wanderers** : Du 2 au 4 mai

Promotion concertée Marais poitevin, de l'Aiguillon à Maillezais (partenariat avec Destination Vendée Grand Sud et Sud Vendée Littoral Tourisme).

Dispositif :

Stories + Vlog + Article de blog + Set de 10 photos

Résultats définitifs en attente.

**39 400 vues de vidéo.**



**Les Pépites de France** : à la découverte des pépites naturelles des régions françaises.



Dispositif Les Pépites :

2 spots en vue drone "wahou" : les Marais salants de Saint Hilaire de Riez, la Corniche, Piquet - Vallée de l'Yon.

Résultats :

Diffusion sur le site Les Pépites : 415 000 vues

Diffusion sur les sites d' "En Vendée" : 43 400 vues

soit près de **460 000 vues !**

# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Trésors de Vendée, l'application jeu sur la Vendée

En Vendée a lancé en juin 2022 une application de jeu pour découvrir la Vendée en s'amusant.

Le contenu du jeu « **Trésors de Vendée** » s'est densifié en 2023 avec une soixantaine de nouveaux défis à réaliser sur place (sites touristiques de niveau 1 – valorisation à l'échelle locale). Une version en langue anglaise a également vu le jour au printemps (180 téléchargements au 31 décembre depuis son lancement).



11 150 téléchargements du jeu  
"Trésors de Vendée"  
au 31 décembre 2023



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Stimuler les marchés internationaux

### Le marché britannique et irlandais

#### Partenariat avec France Média Group

Leader du magazine voyage spécialisé sur la France, France Media Group créé et distribue 3 magazines : France Today, French Property News et Taste of France.

Leurs cibles sont les lecteurs britanniques, américains et australiens. Edité à 250 000 exemplaires, France Today est le principal magazine, également consultable en ligne sur le site [francetoday.com](http://francetoday.com), comptabilisant 300 000 vues. En 2023, avec la participation de 4 offices de tourisme et le Puy du Fou, En Vendée a réalisé un reportage de 16 pages "Great Destination" dans l'édition février/mars, 17 articles ont été publiés en ligne, la destination est apparue dans 14 newsletters et nous avons eu 2 newsletters personnalisées, en plus de relais sur leurs réseaux sociaux.

17 articles

110 000 impressions

46 000 pages vues

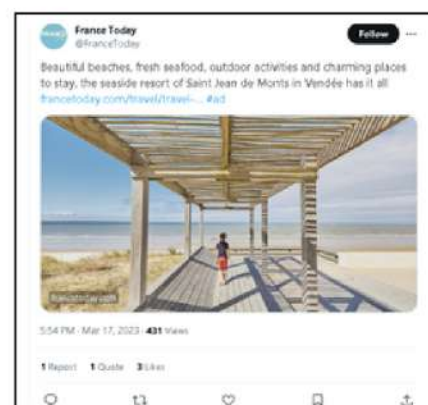
16 pages dans 4 numéros de France Today

+ 1 numéro Taste of France

5 posts Réseaux sociaux : 14 400 impressions

et 748 clics

11 newsletters



#### La Communauté des accueillants pour promouvoir l'accueil réservé aux clientèles anglophones

Conquérir les clientèles étrangères, c'est une chose. Savoir bien les accueillir, en est une autre ! Vendée Expansion a mis en place une **communauté des accueillants** composée d'acteurs du tourisme vendéen au savoir-faire commun : celui d'offrir un accueil adapté aux clientèles britanniques. Le label Welcome a connu, grâce à un travail collaboratif avec les Offices de Tourisme de Vendée, une modernisation de son référentiel qualité mais aussi de ses outils de communication : logo, espace web dédié, glossaires, brochure...

Aujourd'hui, la communauté uniquement vendéenne compte plus de 200 membres.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché britannique et irlandais

### Participation au workshop presse Irlande à Dublin les 13 et 14 février

L'évènement Meet the Media a été organisé par le bureau Atout France UK. Le principe est simple : sur une journée, plus de 70 médias irlandais ont pu échanger avec chaque destination. L'occasion de tisser des liens pérennes avec la presse de ce marché prioritaire. Chaînes TV, magazines nationaux de renom, et bloggeurs voyage se sont succédé pour découvrir les trésors de la Vendée.

### Participation à l'IMM de Londres les 13 et 14 mars

L'International Media Marketplace (IMM) à Londres organisé par TravMedia est l'évènement mondial mettant en relation les professionnels du voyage avec les journalistes, les influenceurs ainsi que les sociétés de production et émissions de télévision de renom britanniques et irlandaises.

Près de 50  
journalistes  
rencontrés



### Évènement presse à Londres le 10 octobre 2023

"En Vendée" et l'équipe du Vendée Globe se sont rendus à Londres dans le cadre d'un évènement presse organisé en collaboration avec Atout France UK. En 2024, 5 skippers Britanniques seront potentiellement candidats ! Inédit dans l'histoire du Vendée Globe, l'évènement presse s'est déroulé en présence de deux skippers et de plusieurs médias locaux, l'occasion d'une prise de contact efficace pour s'imposer dans le paysage médiatique britannique.

- Pip HARE : skipper de Medallia
- Phil SHARP : skipper d'OceansLab





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché belge

### Relations presse

En Vendée a participé au **workshop presse de Bruxelles les 27 et 28 mars 2023** organisé par l'agence presse Glenaki.

130 médias belges dont 11 journalistes pour la radio et la télévision, 69 journalistes de médias print et online et 50 bloggeurs ont répondu présents. Notre présence a permis d'accueillir notamment la chaîne TV RTBF en juin pour un reportage spécial Vendée !



### Accompagnement par l'Agence presse Glenaki

En 2023, cet accompagnement a généré **78 retombées médias** en Belgique pour une audience cumulée de près de **9.9 millions** et une **contre-valeur publicitaire** de près de **328 975€**.



Femmes d'Aujourd'hui -BEL



### Partenariat marketing avec Rossel sur le portail VacancesWeb

Nous nous sommes associés au groupe ROSSEL pour réaliser à la fois une campagne "print et digitale" sur les sites Vacancesweb.be & Vakantieweb.be

Un article online par partenaire a été publié : Puy du Fou, Pays de Saint Jean de Monts, Pays de Saint Gilles, La Tranche sur Mer, Challans Gois et les Sables d'Olonne. 3 articles print ont été publiés dans Le Soir, Ciné Télé Revue et Knack Week-end.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché néerlandais

### Participation au workshop Media Event à Amsterdam le 9 février

Près de 25 journalistes se sont succédés pour connaître les nouveautés du territoire. Ces rencontres ont été fructueuses, elles ont permis d'organiser des accueils presse avec des médias spécialisés nature, activités outdoor ou encore gastronomie comme Glamping.n, kids-campings.nl et Ongewoonlekker.

24  
journalistes  
rencontrés



### Un nouveau site internet en version néerlandaise « in-de-vendee.com »

"En Vendée" a sorti fin octobre 2023 un nouveau site néerlandais in-de-vendee.com ! Il fait la part belle à une Vendée que l'on apprécie toute l'année, grâce à des contenus adaptés aux attentes de cette clientèle : focus sur les activités nature, la faune et la flore locale, le bien-être...



### Campagne digitale sur le réseau social Pinterest d'Atout France en novembre

Afin de poursuivre l'objectif d'attractivité de la Vendée sur ce marché, nous avons mis en place à la fin de l'année, une campagne digitale via le réseau Pinterest d'Atout France Pays-Bas. Elle a duré 2 semaines. L'objectif étant d'inspirer des cibles DINKS et familles et de générer, en plus du trafic vers notre site, des séjours sur notre territoire. Pinterest est l'un des réseaux les plus dynamiques aux Pays-Bas, surtout pour le secteur du voyage. Ce réseau nous permet notamment grâce à des posts image simple ou vidéo courte de séduire et inspirer nos cibles, en nous permettant de segmenter nos audiences par intérêts et par mots-clés, et de rebondir sur les tendances de recherche de l'outil avec des optimisations quotidiennes.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché allemand

### Relations presse avec l'Agence Jörg Hartwig

Vendée Expansion est accompagné depuis 2014 par l'agence en relations presse « Jörg Hartwig ». Pour 2023, l'agence a contribué à la parution de **18 retombées** pour une audience de près de **11.5M de contacts** et une **contre-valeur publicitaire de près de 353 248€**.

De très beaux reportages ont été publiés en 2023 :

- > Welt Am Sonntag
- > Die Neue Reiselust.



Genussmaenner.de -ALL

### "ATLANTIKKUSTE" : Contrat de Destination Atout France

En 2023, la Vendée a entamé une campagne cross-média sur 3 ans : voyages de presse, accueils de Tour-Opérateurs, campagnes digitales et social media pour la promotion sur le marché allemand avec 6 partenaires vendéens (Pays de Saint Jean de Monts, Pays de Saint Gilles Croix de Vie, Les Sables d'Olonne, La Tranche sur Mer, La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air et l'Île de Noirmoutier). Pour mémoire, le collectif « Destination Côte Atlantique » correspond à la mutualisation de moyens humains et financiers de l'ensemble des entités touristiques allant de la Loire-Atlantique au Pays Basque. La marque « Côte Atlantique française » est aujourd'hui reconnue par Atout France comme étant une marque européenne.

De ce fait, les campagnes de communication du collectif sont abondées en ressources complémentaires par l'organisme national.



**Un collectif de 35 partenaires régionaux, départementaux et locaux engagés**

### Exemples d'actions de promotion avec le collectif :

- Campagne digitale @ExploreFrance Destination Côte Atlantique avec Atout France
- Organisation d'un jeu concours fin novembre pour faire gagner 4 nuits pour 2 personnes en camping en Vendée, en 2024 (hors Juillet/Aout). Partenariat avec la FVHPA.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché espagnol

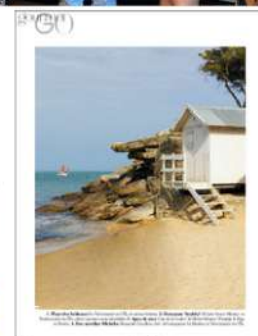
En Vendée s'est rendu les 26 et 27 avril à Madrid et à Barcelone pour assister à des conférences de presse organisées par Solutions & Co.

Sous la forme d'une présentation puis d'un cocktail, le but était de présenter les nouveautés et les événements des Pays de la Loire et de la Bretagne au plus grand nombre.

Afin d'améliorer l'aspect qualitatif de ces présentations biannuelles, il a été décidé de changer le format et de donner rendez-vous à la presse localisée à Madrid et à Barcelone. Le nombre d'invités limité à 10 par ville et la qualité des lieux et des menus choisis ont permis d'attirer des journalistes qui ne viennent pas aux présentations habituelles. A la suite, un voyage de presse groupe de 5 journalistes a été mis en place en Vendée.



20  
journalistes  
rencontrés



ELLE Gourmet - ESP

## Le marché suisse

Évènement presse en Suisse le 28 septembre 2023

Le chronométrier officiel du Vendée Globe – Ulysse Nardin – a ouvert les portes de sa boutique du Quai Général Guisan au cœur de Genève pour un évènement spécial. Dans le cadre d'un cocktail dinatoire, la presse suisse spécialisée nautisme, tourisme et lifestyle s'est réunie pour assister à une grande présentation ! La skipper suisse Justine Mettraux (TEAMWORK) a fait l'honneur d'être présente pour conclure ce cocktail : à la suite d'une présentation de son parcours, les journalistes présents ont pu s'adonner à une session de questions & réponses.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché scandinave

Participation à la Tournée Médiatique "Top reasons to visit France" du 7 au 10 mars en Suède, Norvège et Danemark

La Vendée a pu être représentée durant 3 jours, aux côtés d'autres destinations françaises. Copenhague, Stockholm et Oslo ont été au programme de cette tournée avec pour objectif la rencontre d'acteurs majeurs du paysage médiatique Scandinave. Leur enthousiasme pour la destination s'est véritablement confirmé : "En Vendée", ils trouvent ce qu'ils n'ont pas ailleurs.



Entre 60 et 80  
médias s'y  
sont déplacés



Ambassade de France à Stockholm

**Accueil presse de 6 T.O scandinaves début mai avec le soutien de Solution & Co**

**Spécialisés dans les loisirs outdoor et sportifs**, ils ont pu découvrir l'Île de Noirmoutier, Saint Gilles Croix de Vie et le Bocage. Au programme de cet éductour : la pratique du vélo en Vendée ! Un sujet de prédilection pour les clientèles scandinaves sensibles aux mobilités douces.



Midtjyllands - Danemark



Restauranterne langs ruten byder på alt godt fra havet og særligt assen serveres overalt.

### Mere til mormorcykel end racer

Næste morgen er vi hurtigt tilbage på ruten. Den er godt afmærket, både med skilte og med tegn på asfalten, og det er næsten umuligt at køre forkert. Det er noget begrænset, hvad vi møder af motoriseret trafik, for 80 procent af ruten er fort ad stier, som følger terrænet, hvilket blandt andet indebærer, at vi over store stræk kører helt ud til vandet. Og vi bliver hurtigt fortrolige med vores leje-cykler. Ved første øjekast er der mere mormorcykel end racer over dem, men de er robuste, dækene kører gennem alt, og der er et bredt spænd i gearingen. Bagagen skal vi ikke spekulere på, den får vi transporteret fra hotel til hotel.

Der er demt fototop nogle kilometer efter Pornic, hvor en række spektakulære fiskerhytter – nærmest som store edderkopper – står på spinkle ben af kastanje- og hove- og ferske søer over havbunden. Hytterne er et levn fra slutningen af 1900-tallet, hvor man fangede lytte ved at sænke store net ned på havbunden, og omkring hvert tiende minut blev man nettet op igen for at se, om der lå friske sardiner, abborer eller ansjover i. I dag kan hytterne lejes på dagbasis, og fra myndighedernes side gøres et stort arbejde for at bevare dem.

Ud over østers, der dyrkes i store bassiner på land, er sardiner den helt store eksportvare for flere af kystbyerne. Den blanke sildefisk, som normalt fanges mellem april og oktober, serveres enten marinert, grillet eller som rillet – en form for pate – og i Saint Gilles Croix de Vie, der ligger på Velodysse-ruten, afholdes hver sommer en stor sardinfestival.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le marché américain

### France Showcase à New York le jeudi 19 octobre 2023

La Vendée a participé pour la première fois au « France Showcase 2023 » à New York au côté de la SAEM Vendée Globe, un grand évènement presse qui a réuni les médias, influenceurs, professionnels du voyage et personnalités influentes du bassin New Yorkais, autour de destinations touristiques françaises.

Le French Showcase s'est déroulé en 2 temps : un premier évènement le matin à Brooklyn, où la majorité des rédacteurs résident, dans un format petit déjeuner au sein d'un lieu original, Le Stone Park Café, puis un second évènement le soir à Manhattan où les acteurs économiques et la presse ont été conviés à un cocktail dinatoire au Andaz 5th Avenue Hotel.

Cet évènement a été un formidable coup de projecteur sur la France, la Vendée et la course New-York Vendée – Les Sables qui prendra le départ de New York le 29 mai 2024 ! La vidéo France 2024 présentée par Atout France USA devant plus de 70 journalistes a fait la part belle à la Vendée, aux Floralias Internationales et au Vendée Globe.

Les atouts touristiques de la Vendée et les grands évènements 2024 ont séduit les journalistes de Forbes, Fodor's travel, New York Times, Condé Nast Traveler...





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Multi-marchés

### Rendez-vous en France à Paris les 21 et 22 mars 2023

Pour sa 16ème édition, Rendez-vous en France, premier salon international Business to Business (BtoB) de l'offre touristique française, a eu lieu à Paris (Porte de Versailles) les 21 et 22 mars. Atout France, organisateur de l'événement, a pour l'occasion convié 786 voyagistes venus de 57 pays. 660 professionnels du tourisme réceptif français ont pu présenter leur offre.

Objectif : permettre aux acheteurs internationaux d'appréhender la grande diversité de l'offre touristique française afin d'enrichir leur programmation de nouveaux produits et destinations.

Les tour-opérateurs des principaux pays émetteurs de touristes étrangers de la Vendée ont sollicité Vendée Expansion, afin d'obtenir lors d'un rendez-vous en one to one, une liste des hébergeurs touristiques vendéens intéressés par une collaboration commerciale. Vendée Expansion a ainsi remis différents manuels techniques reprenant les hôtels, campings, résidences de tourisme et locations de vacances qui souhaitent collaborer avec les T.O.



### Chiffres clés :

- 786 tours opérateurs de 57 pays différents
- 50 rendez-vous pris sur 2 jours de workshop



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## "Le fils du Tourisme", la suite...

### Clément Lanoue accueille Ginger

Quelle célébrité va parcourir la Vendée aux côtés de Clément Lanoue, dit L'incruste ?

Après Élodie GOSSUIN et sa famille, accueillie en automne 2022, Clément Lanoue a accueilli Ginger CHLOÉ, animatrice radio sur Europe 2 en avril 2023 au Pays de Saint Jean de Monts. Elle a pu goûter aux joies de la thalassothérapie proposée à Saint Jean de Monts ainsi qu'aux activités et loisirs de plein air.

La diffusion de cette vidéo a été lancée le 3 octobre sur nos réseaux.



+ 126 220 vues  
sur les réseaux  
sociaux





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Les reportages vidéos

### Les Nouveautés 2023 en Vendée

Cette année, un partenariat avec **TV Vendée** a vu le jour afin de promouvoir les épisodes sur la chaîne ainsi que sur les réseaux sociaux. Pour débiter chaque vidéo en beauté, **Emma GUIBERT**, Miss Pays de la Loire 2023, nous a fait l'honneur de lancer chaque sujet en format réalité virtuelle.

Au total, En Vendée a réalisé une série de reportages vidéo dans **8 établissements en 2023**.

Les établissements mis à l'honneur cette année sur la thématique nature et tourisme durable :

- Puy du Fou, nouveau spectacle aux Épesses « Le Mime et l'Etoile »,
- Le Restaurant l'Abissiou\* Michelin aux Sables d'Olonne,
- La Maison Château Gaillard à Fontenay le Comte,
- Gîte écolieu La Gataudière (Accueil Paysan) à Foussais-Payré,
- Les villas du Bois Marin à Saint Jean de Monts (Camping La Forêt),
- Au bout du marais (péniches électriques) à Maillé,
- Le Potager extraordinaire à la Roche sur Yon,
- Hôtel Le Noirmoutier à Barbâtre (en attente 4 étoiles).

+ 351 366  
vues

Ces vidéos inédites sont visibles sur [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com) ainsi que sur les réseaux sociaux En Vendée.



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

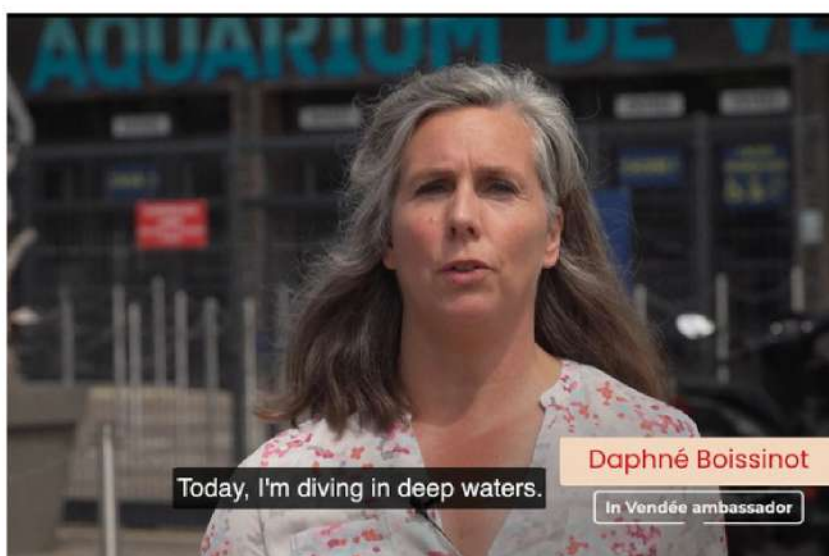
## Deux vidéos "Sites touristiques" en anglais

Dans le cadre de l'opération de Promotion des sites touristiques de Vendée, 2 sites de visite ont été valorisés par une vidéo en anglais :

- l'Aquarium de Vendée à Talmont Saint Hilaire,
- et le Blockhaus Hôpital aux Sables d'Olonne.

Concept : un ambassadeur d'En Vendée découvre le site et parle de son expérience. Nous découvrons alors le site touristique à travers l'œil de cette journaliste.

Cette vidéo inédite est visible sur [in-vendee.com](https://www.in-vendee.com).





# PROMOUVOIR LA VENDÉE



## Une web-série Vendée Vélo Tour

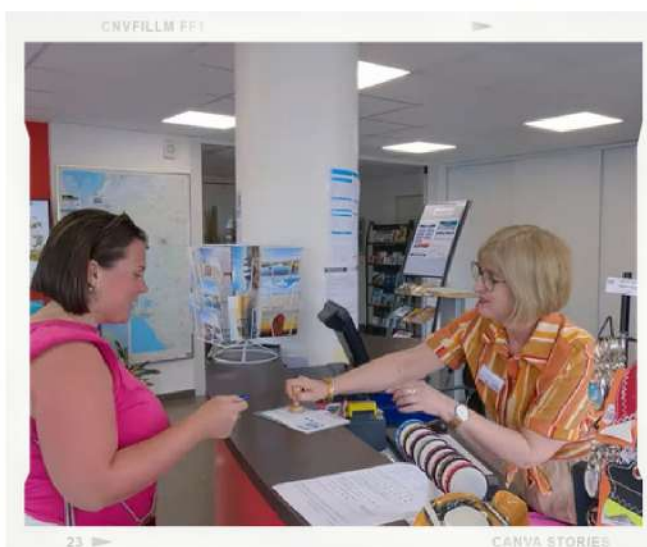
Le concept : faire le Tour de la Vendée à vélo en découvrant les petites pépites du territoire au départ de l'île de Noirmoutier en empruntant les pistes cyclables existantes.

Chaque jour, des "stories" partagées sur les comptes Instagram et Facebook @envendee illustraient l'étape en cours.

Et chaque semaine, une vidéo récapitulative présentait les différentes étapes traversées dans la semaine.

Au total, du 1er au 28 juin, ce sont plus d'une cinquantaine de techniciens, élus, guides à vélo, professionnels du tourisme ou influenceurs (comme [lejeunecyclistevendéen](#)) qui auront parcouru ce nouvel itinéraire. L'occasion de (re)découvrir les prestations offertes par les structures labellisées Accueil Vélo, de rencontrer les loueurs et guides à vélo vendéens et de vérifier le balisage des pistes Vendée Vélo.

Le passeport "Mon Tour de la Vendée à vélo" édité à l'occasion de ce parcours inaugural a connu un franc succès, avec 200 commandes en 1 mois.



**700 km parcourus**

**20 étapes**

**500 passeports commandés et distribués**

**3 560 vues sur TV Vendée**

**+ 184 000 vues sur les réseaux @envendee**

**901 personnes ont consulté le lien calaméo  
sur notre site internet**



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Des vidéos de "sports locaux"

36 700 vues

Afin de valoriser le patrimoine vendéen, nos "reporters" d' "En Vendée" se sont pris au jeu des nombreux sports et activités locales en les testant par eux-mêmes.



Lancer de bouse à Triaize

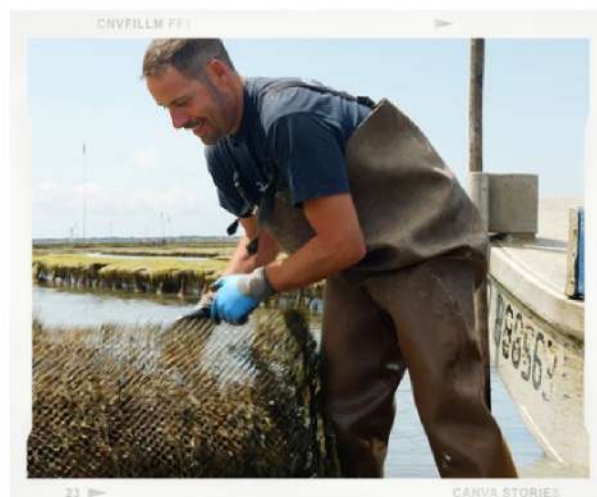


Saut à la ningle dans le Marais breton vendéen

## Des vidéos portraits de professionnels du tourisme "En Vendée, je suis vrai"



Benjamin Pâtissier – Restaurant de la Chabotterie\*



Damien Raballand – Ostréiculteur à Bouin



Tristan Esnault – Forgeron  
à La Gaubretière



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Une vidéo "Saisonnier en Vendée"

+ 261 800  
vues

Face aux difficultés de recrutement depuis plusieurs années, "En Vendée" a lancé une campagne de communication audacieuse 100% digitale dédiée aux saisonniers.

Lors d'un repas, une annonce vient chambouler toute une famille... Réalisé par l'agence vendéenne 16/9eme, ce spot décalé basé sur le quiproquo dévoile les **avantages à faire sa saison sur le territoire**. Les influenceurs **Yofunders** et **Maddys Healthy** qui comptent plus de 1,5 million d'abonnés chacun sur leurs comptes Tiktok sont acteurs dans ce spot pub destiné aux jeunes !



**yofunders\_** ✓

Yofunders FR

Suivre

276 Abonnements 1.5M Abonnés 29.5M J'aime

Abonne-toi sur insta : yofunders\_ 🐼

✉ yofunders@starguest.fr

1,5M 🌟



**maddys\_healthy** ✓

maddys\_healthy

Suivre

514 Abonnements 1.4M Abonnés 61M J'aime

Hello toi ❤️

Collaborations ⬇️

✉ maddysbolt@gmail.com

# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Un jeu concours "Ton salaire X2"

133  
participants

Vendée Expansion a imaginé une opération originale pour impliquer les jeunes en saison en Vendée et valoriser les métiers du tourisme.

Grâce à un grand jeu concours « Ton salaire X2 », les saisonniers ont dû tout simplement poster un contenu photo ou vidéo pour avoir la chance de doubler leur salaire !

Du 1er juillet au 1er septembre 2023, tous les saisonniers du secteur du tourisme en Vendée (serveur, animateur, plongeur, cuisinier, réceptionniste, conseiller en séjour ... ) ayant un contrat de travail de plus de 6 semaines ont pu participer à ce grand jeu concours. Le jeu concours a proposé une catégorie photo et une catégorie vidéo. Il a suffi aux candidats de se mettre en scène et de publier la photo ou la vidéo sur [www.en-vendee.com/concours-ton-salaire-x2](http://www.en-vendee.com/concours-ton-salaire-x2). Malheureusement, le nombre peu élevé de vidéos postées n'a pas permis d'octroyer de gain.

Un jury composé de professionnels du tourisme s'est réuni le 12 septembre pour élire la gagnante dans la catégorie photo.

En complément des actions menées pour favoriser le recrutement des saisonniers en Vendée, Vendée Expansion a souhaité, avec ce levier supplémentaire, valoriser les métiers du tourisme et rendre plus attractif le territoire auprès des Jeunes.

Le lancement de ce grand jeu concours s'est fait le 1er juillet sur TikTok avec la création d'une vidéo spéciale sur les comptes des influenceurs Yofunders (1.5 M d'abonnés) et Maddy Healthy (1.4M d'abonnés).

Côté digital, le service tourisme de Vendée Expansion a lancé tout au long du jeu concours une campagne sur ses réseaux sociaux. Une large campagne d'affichage a également été effectuée en Vendée.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Job dating à Saint Jean de Monts

Le mardi 29 août s'est tenu un nouveau job dating "En Vendée" cette fois, pour proposer des offres d'emploi logés pour la saison d'hiver dans les Pyrénées.

L'équipe de GIPE Aure-Louron (Guichet Initiative Pluriactivité Emploi des vallées d'Aure et du Louron) a fait le déplacement. À cette occasion, un échange s'est déroulé au sein de la CCI Vendée pour discuter et partager de bonnes pratiques concernant l'emploi saisonnier.

S'en est suivi un job dating de 16h à 20h au sein de l'espace de coworking la Folie à Saint Jean de Monts. Cet espace mis à disposition gracieusement par l'Office de Tourisme Pays de Saint Jean de Monts est par sa situation (en plein cœur de Saint-Jean-de-Monts) un endroit idéal pour que les saisonniers puissent rapidement se rendre au job dating.

Cette action a renforcé ce partenariat, c'est 1 vision commune, 2 saisons en décalé, une multitude de métiers en commun.



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Une carte Pass "Saisonnier en Vendée"

L'enjeu est de proposer un panel de services aux saisonniers et salariés permanents du tourisme afin de faciliter leur arrivée sur le territoire et de rendre la Vendée plus attractive. Les saisonniers sont de véritables ambassadeurs de la destination en contact direct avec la population touristique, dont une partie ne fréquente pas les offices de tourisme. À ce titre, les saisonniers peuvent devenir de véritables prescripteurs d'activités ou de sites touristiques à visiter. C'est ainsi que dès l'été 2023, une carte « pass saisonnier ambassadeur de Vendée » a été lancée dans une phase test afin de permettre aux saisonniers travaillant dans des campings et hôtels de Vendée de profiter de réductions ou de gratuités tout au long de leur saison. L'objectif est à la fois que le saisonnier puisse enrichir sa connaissance du territoire et des sites touristiques que l'on peut visiter, mais également qu'il puisse profiter d'avantages uniques !



153 cartes distribuées :  
145 dans les campings  
6 dans les hôtels  
2 dans les restaurants



88 sites  
partenaires



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le reportage photos "Nature et Activités de Loisirs" en partenariat avec les OTs

3 500  
visuels  
réalisés

En partenariat avec les Offices de Tourisme de Challans Gois, des Sables d'Olonne, de Saint Jean de Monts, de Vendée Grand Sud, du Pays de Fontenay le Comte, du Pays des Achards, du Pays de Saint Gilles Croix de Vie, de Noirmoutier, de Vendée Grand Littoral, de Vie et Boulogne, de La Tranche sur Mer et de Vendée Bocage et sur le **thème des activités et loisirs outdoor**, des reportages photos ont été réalisés cet été par le photographe **Simon BOURCIER**.

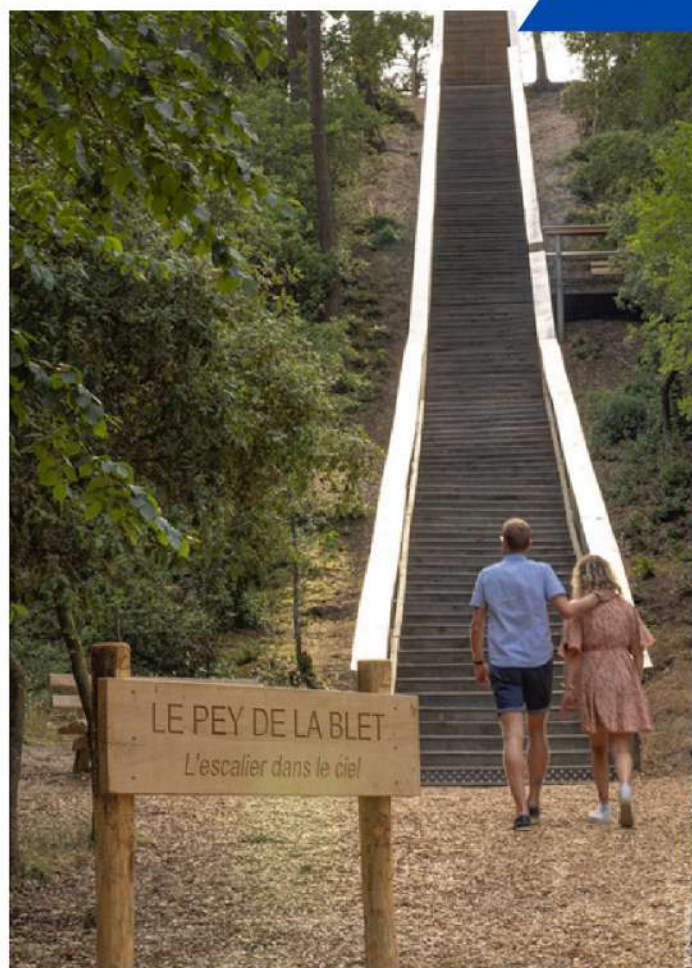


Les Sables d'Olonne



Pays de Fontenay

453 visuels dans le kit  
de communication



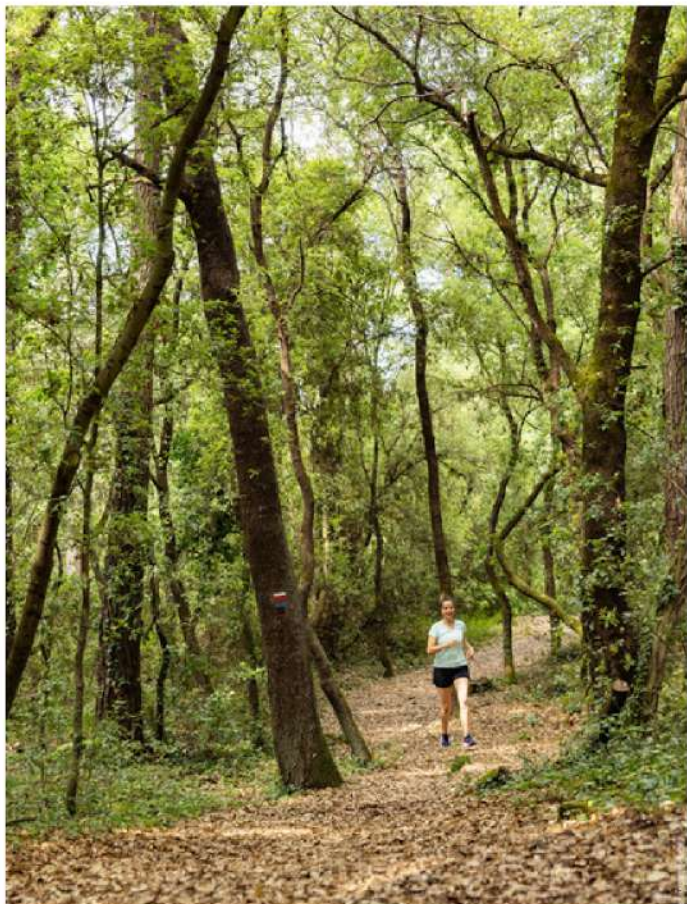
Saint Jean de Monts



Vendée Grand Sud



# PROMOUVOIR LA VENDÉE



Saint Gilles Croix de Vie



Challans Gois



Vendée Bocage



Noirmoutier



# PROMOUVOIR LA VENDÉE



Pays des Achards



Vie et Boulogne



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Un reportage photos vélo

29 visuels

Un reportage photos valorisant l'itinérance à vélo sur [La Vélo Francette](#) (itinéraire cyclable de Caen à La Rochelle) a également été réalisé début juillet par **Benjamin et Charlotte de la société Instapades**, en collaboration avec le Collectif Vélo Francette : Agence départementale du tourisme de l'Anjou, Mayenne Tourisme, Normandie Tourisme, OT de Saumur...



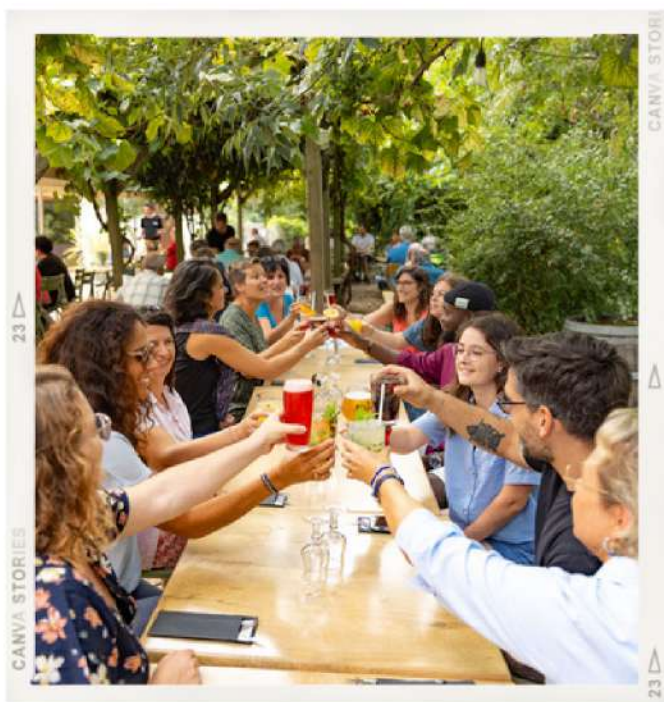


# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Un reportage photos Groupes

213 visuels

Un reportage photos Groupes réalisé par **Simon BOURCIER** à l'Abbaye de Maillezais, à l'embarcadere de l'Abbaye, au restaurant l'Échauguette, à Fontenay le Comte et au Domaine Coirier de Pissotte.





# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Un reportage photos avec les professionnels du tourisme vendéen

25 nouveaux professionnels

Un reportage photos valorisant les acteurs du tourisme vendéen a été réalisé en fin d'année 2022 par le **photographe Pierre OLLIER**.

Le photographe à compléter ce reportage au premier semestre 2023 en réalisant des photos portraits artistiques de 25 nouveaux professionnels dans leur environnement et dans le cadre de leur activité.

>> **25 professionnels** (hébergeurs, prestataires de loisirs, restaurateurs, producteurs, sites touristiques, ...) ont été pris en photo. Les photos seront utilisées sur l'ensemble des supports de communication touristique (Internet, éditions, presse...) et permettront de valoriser l'accueil en Vendée.



Boris HARISPE – Restaurant L'Abissiou – 1\* Michelin



Carole GAY – Valdys Resort Hôtel\*\*\*\* Les Pins Thalasso & Spa



François MOLINARI – Guide LPO



Nicolas BRENON – Potager Extraordinaire



# PROMOUVOIR LA VENDÉE



Laurent BOITEAU – Brasserie Mélusine



Sandrine VIGNIAL – Château de la Flocellière



Grégory JOLIVET – Villas du Bois Marin



Emmanuel NORMAND – Parc de Pierre Brune



Bernadette BURGAUD – Golf BlueGreen



# PROMOUVOIR LA VENDÉE

## Le kit de communication

Le kit de communication est mis à **disposition de tous les acteurs du tourisme vendéen** pour leur permettre de mieux informer et séduire leurs clients.

Des photos et des vidéos génériques libres de droit sont proposées en accès et téléchargement gratuits aux professionnels.

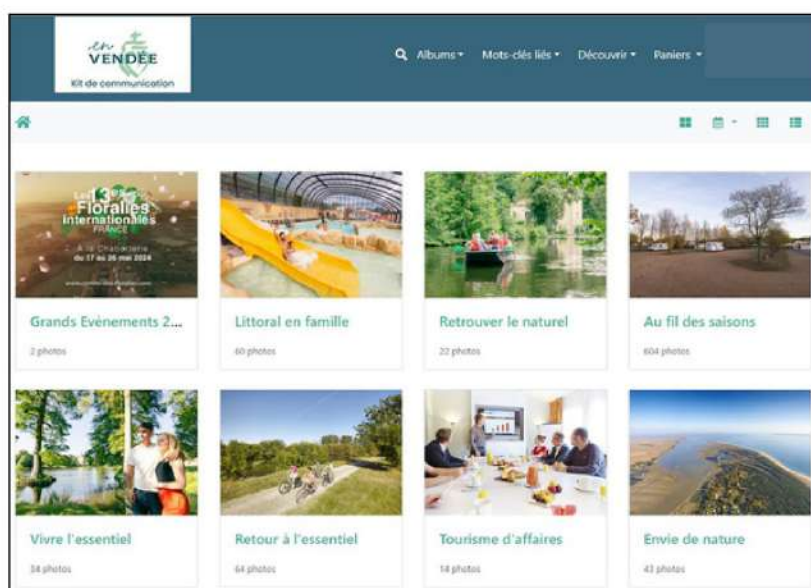
En Vendée est le diffuseur du kit de communication Vendée Globe 2024 auprès des professionnels du tourisme, il est disponible depuis novembre 2023 sur l'espace dédié.

=> <https://tourisme.vendee-expansion.fr/kit-de-communication/>

+ de 2 400 photos

52 vidéos

2 cartes touristiques  
(une vélo et une  
illustrée)



### Nouveautés 2023 :

- Reportage photos Vélo Francette
- Reportage photos Nature et activités de loisirs
- Kit de communication Vendée Globe 2024....



489 photos  
intégrées en 2023



## Site internet et réseaux sociaux



Le site internet phare [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com) nous permet de communiquer auprès de nos clients et de nos prospects.

En 2023, les sites internet de la marque "En Vendée" ont connu une fréquentation soutenue avec près de **3 millions de visites** et **5,7 millions de pages vues** pour le site phare [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com).

En début d'année, les sites ont revêtu les couleurs de la marque "En Vendée" avec le **changement d'identité visuelle et le changement des noms de domaine**. Le site principal conserve encore le nom de domaine [vendee-tourisme.com](http://vendee-tourisme.com) mais est aussi accessible par [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com).

L'avant saison et la **saison touristique** ont tenu toutes leurs promesses avec **plus de 2 millions de visites** et **4 millions de pages vues**. Sans oublier les **temps forts récurrents des journées du patrimoine et de la période des fêtes de fin d'année**.

2023 a également été une année de refonte pour le **site en version néerlandaise** [www.in-de-vendee.com](http://www.in-de-vendee.com), pour lequel des contenus spécifiques ont été rédigés et mis en ligne. La **traduction automatique en anglais et néerlandais** du contenu des offres dites "annuaires" : hébergements, sites touristiques / activités de loisirs, restaurants... est désormais active et permet d'offrir une information fiable et actualisée aux visiteurs étrangers.

### Pics de fréquentation :



### Top 5 des recherches :

- 1- Feux d'artifice – 226 592 pages vues
- 2- Agenda – 239 344 pages vues
- 3- Home page – 235 485 pages vues
- 4- Marchés de Noël – 100 625 pages vues
- 5- Marchés nocturnes – 103 431 pages vues



## Site internet

Classement SEO (source Cybercité) :

Quels sont les meilleurs Comités Départementaux du Tourisme en SEO ?

<< Mois Précédent

JANVIER 2024

| RANG | NOM                        | MOTS-CLÉS | SCORE SEO |
|------|----------------------------|-----------|-----------|
| 1    | SAVOIE MONT BLANC TOURISME | 27842     | 2278      |
| 2    | SEINE-SAINT-DENIS TOURISME | 36934     | 1233      |
| 3    | AVEYRON TOURISME           | 17938     | 1196      |
| 4    | TOURISME LANDES            | 15299     | 1196      |
| 5    | VAUCLUSE TOURISME          | 16547     | 1105      |
| 6    | VENDÉE TOURISME            | 16802     | 1041      |
| 7    | VAR TOURISME               | 11542     | 1026      |
| 8    | HÉRAULT TOURISME           | 19134     | 993       |
| 9    | ANJOU TOURISME             | 15092     | 956       |
| 10   | CANTAL DESTINATION         | 10001     | 951       |

Nouvelles rubriques Grands évènements :

- Les Florales Internationales
- Le Vendée Globe 2024

### GRANDS ÉVÈNEMENTS

#### VENDÉE GLOBE

Suivez avec nous la préparation de cette 10ème édition et venez vivre l'expérience Vendée Globe ! Plongez au cœur de l'événement : tout savoir sur la course, les skippers, le parcours et le village du Vendée Globe aux Sables d'Olonne. Départ du prochain Vendée Globe le dimanche 10 novembre 2024, à 13h02 ! Assistez au départ en mer du prochain Vendée Globe et réservez votre hébergement aux Sables d'Olonne. Aujourd'hui, retrouvez toute l'actualité sur le Vendée Globe 2024, des informations pratiques, ainsi que des informations exclusives sur l'événement des mers.



LE VENDÉE GLOBE - LA PLUS GRANDE COURSE À VOILE DU MONDE

Apprenez-en plus sur l'édition 2024 du Vendée Globe : la course, le parcours et la zone, l'équipe et le personnel.

[Tout savoir sur le Vendée Globe](#)





## Audiences sites web

[www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com)

2 879 808

*visites*

5 776 275

*pages vues*

Par rapport à 2022 :

 16%

 34%



[www.in-vendee.com](http://www.in-vendee.com)

65 197

*visites*

 33%

133 903

*pages vues*

 20%



[www.in-de-vendee.com](http://www.in-de-vendee.com)

Mise en ligne mi-octobre.

5 042

*visites*

7 994

*pages vues*





# COMMUNICATION WEB & MARKETING

## Audiences Réseaux Sociaux

Facebook

114 000 fans

Par rapport à 2022 :

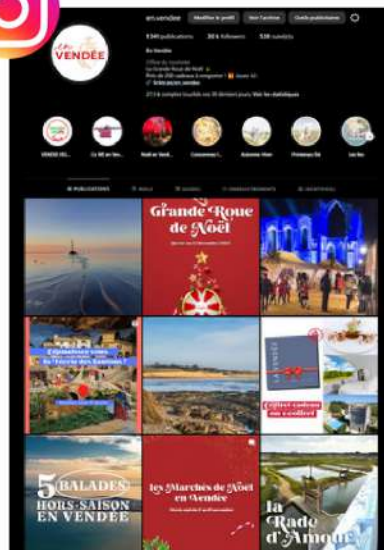
+10%



Instagram

30 050 abonnés

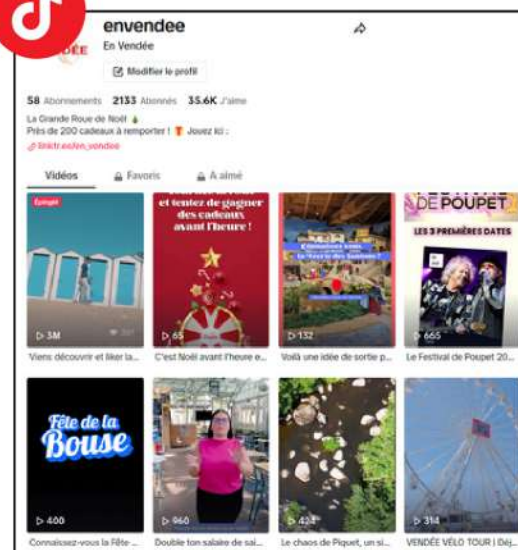
+8%



Tik Tok

2 133 abonnés

+16%



Total posts Facebook :

169

Total couverture :

6.7 millions

+4% vs 2022

Total posts Instagram :

140

Total couverture :

1.16 million

+17% vs 2022

161 stories

Le compte Tik Tok de Vendée  
Tourisme est classé dans **les 4  
premiers comptes TikTok des  
destinations touristiques  
littorales.**



LinkedIn "En Vendée"

4 420 abonnés

+ 30%



# COMMUNICATION WEB & MARKETING

## TOP 3 - POST FACEBOOK 2023

1



**Article Feux d'artifice en Vendée**  
**13 200 clics**  
**637 réactions**  
 230 commentaires  
 341 partages  
 Total : 14 408 interactions  
 Couverture : 250 600

2



**Embarcadère de la Venise Verte**  
**2 100 réactions**  
 150 commentaires  
 1 050 partages  
 Total : 3 300 interactions  
 Couverture : 283 700

3



**Passage du Gois**  
**2 300 réactions**  
 82 commentaires  
 358 partages  
 Total : 2 740 interactions  
 Couverture : 121 500

## TOP 3 - POST INSTAGRAM 2023

1



**Les Chefs étoilés 2023 :**  
**1 510 réactions**  
 42 commentaires  
 13 partages  
 Total : 1 565 interactions

2



**Vidéo Les Pépites de France :**  
 1 285 réactions  
 14 commentaires  
 52 partages  
 Total : 1 351 interactions

3



**Le Passage du Gois :**  
 1 304 réactions  
 16 commentaires  
 6 partages  
 Total : 1 326 interactions

**Total posts 2023 (Facebook, Instagram, Stories) :**  
**282 posts + 259 stories : 541**



## “En Vendée, je suis vrai...”

### Des hommes et des femmes d'ici

Mise en lumière de 25 professionnels du Tourisme vendéen grâce aux visuels du photographe Pierre OLLIER réalisés au premier semestre 2023.

– 13 publications sur les comptes Facebook et Instagram d'En Vendée afin de mettre en avant les différents acteurs vendéens.

13 publications  
10 549 réactions  
(commentaires, partages et j'aime)



571 300  
impressions





## Performances de la communication Noël

### Participations :

**13 750 participants**

**6 325 opt-in Newsletter**

**192 gagnants**

### Site :

29 807 vues de la page

### Newsletter :

742 vues depuis les Newsletters

### Autres :

1905 clics depuis d'autres sites  
(leparadisdesjeuxconcours.com...etc)

### Réseaux sociaux :

2 campagnes sponsorisées

217 541 impressions

9 095 clics sur le lien

### 192 dotations :

**OPST** : 26 membres de l'OPST ont participé

**Privé** : 4 entités privées ont participé





## E.newsletters Grand Public



- 03-01-2023 : Votre destination préférée vous souhaite une bonne année 2023 !
- 25-01-2023 : Vendée Tourisme devient "En Vendée"
- 08-02-2023 : Vos vacances d'hiver en Vendée !
- 24-02-2023 : La Vendée s'invite sur vos écrans !
- 17-03-2023 : En mars, une pluie d'étoiles en Vendée !
- 07-04-2023 : Au printemps, la saison est lancée en Vendée !
- 07-06-2023 : Juin en Vendée : bicyclette, soleil et festivals...
- 12-07-2023 : Votre été sera mémorable en Vendée
- 01-08-2023 : La Vendée en août : festival insulaire, marchés nocturnes et gourmandises au bord de l'eau
- 01-09-2023 : L'agenda de septembre en Vendée
- 13-10-2023 : Un automne plein de vie en Vendée !
- 10-11-2023 : J-365 avant le Vendée Globe 2024 !
- 01-12-2023 : La magie de Noël en Vendée
- 15-12-2023 : le Père Noël arrive en Vendée !
- 19-12-2023 : A Noël, offrez la Vendée !





## E.newsletters pro



- 03-01-2023 : Bonne année 2023 en Vendée !
- 14-02-2023 : En Vendée : c'est aussi votre marque !
- 23-02-2023 : La Vendée s'invite sur vos écrans !
- 17-03-2023 : Capacité d'accueil touristique et bilan de fréquentation 2022
- 07-04-2023 : Une campagne de communication pour recruter
- 27-06-2023 : Concours : Ton salaire X2 !
- 18-07-2023 : Observation territoriale et touristique
- 27-07-2023 : Invitation GIPE Saint Lary
- 01-09-2023 : Tendances touristiques estivales 2023 en Vendée : un premier bilan encourageant
- 18-10-2023 : Accompagnements Tourisme Durable, nouvelle campagne Affaires
- 10-11-2023 : J-365 avant le départ du Vendée Globe !
- 16-11-2023 : Bilan des tendances touristiques : une saison réussie

**VENDEE NEWSLETTER PRO**

**"Ton salaire x2 !"**  
un concours pour les saisonniers du tourisme

Vendée Expansion a imaginé une opération originale pour impliquer les jeunes en saison en Vendée et valoriser les métiers du tourisme. Grâce à un grand jeu concours « Ton salaire X2 », les saisonniers devront tout simplement poster un contenu photo ou vidéo et pourront peut-être avoir la chance de doubler leur salaire !

**CONCOURS TON SALAIRE X2**  
POUR LES SAISONNIERS DE VENDÉE  
DU 1<sup>er</sup> JUIL. AU 1<sup>er</sup> SEPT. 2023

TOI  
PRÉSENTE  
TON JOB D'ÉTÉ  
AVEC LA MEILLEURE  
VIDÉO OU PHOTO

POUR PARTICIPER :

QR CODE

www.vendee.com/concours-salairex2

**JEU CONCOURS COMPRENANT DEUX CATÉGORIES**

CATÉGORIE PHOTO : 1 GAGNANT\*

CATÉGORIE VIDÉO : 4 GAGNANTS\*

**VENDEE**

[En savoir plus](#)

**VENDEE NEWSLETTER PRO**

**En Vendée : c'est aussi votre marque !**

Vous l'avez découverte il y a quelques jours, "En Vendée" est la nouvelle marque qui portera le tourisme du territoire. Cette marque nous l'avons pensée pour qu'elle serve à travers tous ceux qui font vivre le tourisme, et nous avons donc créé un kit de communication pour que vous puissiez vous l'approprier.

**Redécouvrez la marque En Vendée**

**Un kit de communication pensé pour vous**

Dans ce kit, vous trouverez des visuels, les règles d'utilisation de la marque, des exemples d'intégration... tout ce qu'il vous faut pour rythmer votre propre communication à l'unisson des événements de notre cœur vendéen. En fonction de votre localisation et au regard des thématiques de votre activité, vous pourrez approfondir les couleurs « Littoral et ruraux » ou « Terre et marais ».

Trois bonnes raisons de l'utiliser dans vos communications :

- > Vous profitez du rayonnement d'une marque portée par tous les acteurs du territoire, et des communications produites par cette marque.
- > Vous faites la promotion de votre activité à travers une marque forte qui vous identifie sur un territoire connu de tous.
- > Vous contribuez à faire la promotion de la marque En Vendée sur le territoire pour qu'elle y soit visible : c'en sera une fierté, un élément fort de votre identité.

**Téléchargez maintenant le kit de communication**

Images de visuels du kit de communication.

## E.newsletters Groupes

- 25-05-2023 : ÉVÈNEMENT 2024 : Séjours groupes Florales en Vendée !
- 25-10-2023 : Village Hospitalités Vendée Globe

**VENDEE NEWSLETTER GROUPES**

**Les Florales Internationales en 2024, c'est en Vendée !**

Après aux amateurs de floral et de végétal ! Du 17 au 23 mai 2024, Les Florales Internationales s'installent en Vendée.

Agences de voyages, associations, clubs, associations et CDE, réservez votre séjour sur une journée Groupes avec notre Agence En Vendée et plongez au cœur de cet événement incontournable !

**Nos offres de séjours Groupes**

**A PARTIR DE 359€** (pers. 12 ans et +)

**Notre journée Groupes**

**A PARTIR DE 72€** (pers.)

**Voir toutes nos offres de séjours Florales**

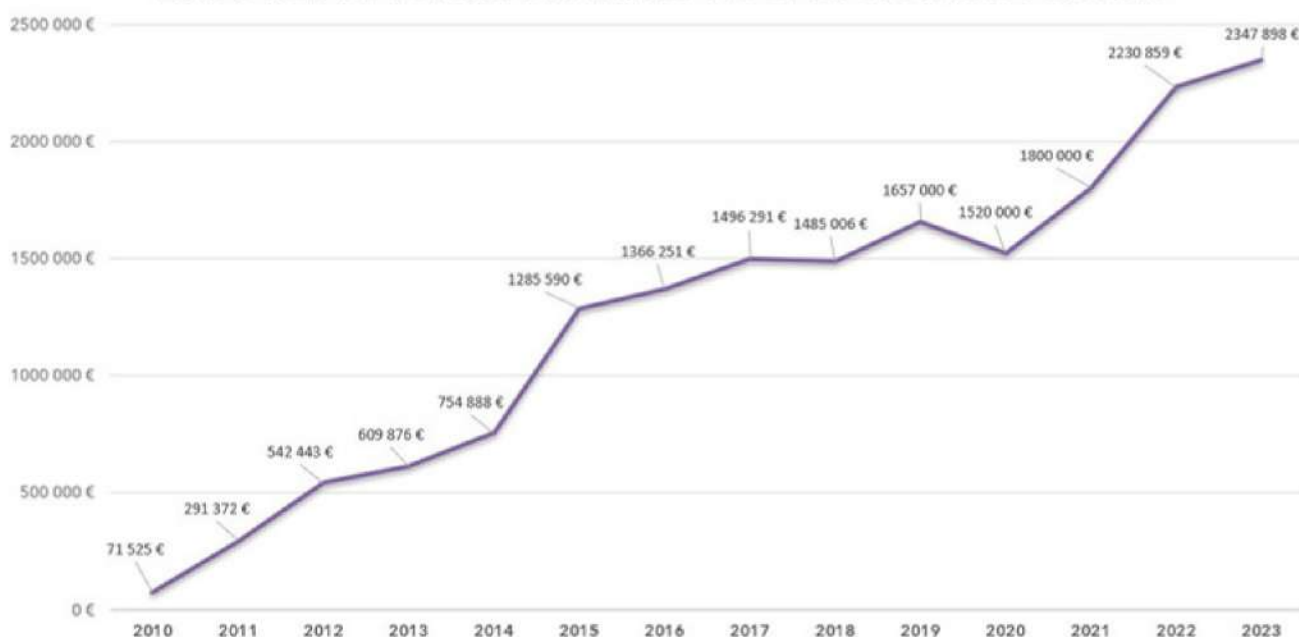
**Découvrez notre journée Florales**

Images de jardins fleuris et de personnes en groupe.



## Place de marché Open System

EVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES TTC OPEN SYSTEM DEPUIS 2010



En 2023, le volume d'affaires généré par la solution de réservation "Open System" a connu une croissance notable, atteignant plus de 2.3 millions d'euros, soit une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente. La répartition des revenus entre les divers canaux de vente est dominée par les sites internet des professionnels, représentant 87%, suivi du site "En Vendée" (9%) et des sites des offices de tourisme et pôles touristiques (5%).

En ce qui concerne la ventilation par type d'activité, la tendance en faveur de la billetterie se confirme, avec 55% du volume d'affaires attribués aux sites et activités de loisirs, tandis que les réservations d'hébergements représentent 45%.

Ces résultats confirment l'impact positif de la solution "Open System" dans l'optimisation des ventes directes pour les professionnels équipés.

## Actions marketing digitales

### Bannières publicitaires

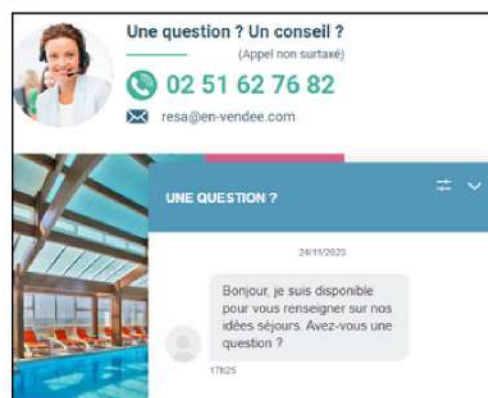
Mise en place fin 2017, la solution de "retargeting" commercial a été maintenue et a permis de solliciter des milliers d'internautes via des bannières publicitaires sur les offres vendéennes.

> **En une saison : 9 435 580 bannières – Audience : 1 269 850 – plus de 104 000 clics – Nombre de ventes générées : 24 transactions – CA 12 246.72 €.**

### Outil de « tchat » en ligne

Utilisé par les conseillers vacances de notre centrale de réservation, il apporte ainsi un réel conseil humain aux internautes en recherche d'idées de séjours ou d'hébergements en Vendée.

> **915 conversations en ligne en une saison – 40 ventes – CA généré : 25 073 €.**





# TOURISME D'AFFAIRES

## Soutenir la reprise du secteur du Tourisme d'Affaires

### La filière

Les membres de la filière :

- **71 professionnels vendéens** adhérents à la filière Tourisme d'Affaires en 2023,
- Intégration de **5 nouvelles structures** : agences événementielles Line Up et TMS Events, le gîte l'Escale du Bocage, le Pavillon du Chêne Bertin et l'AX Hôtel.



### Un reportage photo

Le 14 septembre, un reportage photo réalisé par Simon Bourcier a permis à la filière Tourisme d'Affaires d'agréments sa photothèque.





# TOURISME D'AFFAIRES

## Des actions de communication et de prospection

**Pure Meetings Events** le 26 janvier à Paris :

PURE Meetings & Events est le spécialiste Européen des Rencontres haut de gamme B2B entre les professionnels de l'organisation des événements (séminaires, conférences, congrès ou incentive).



**Salon Heavent Meetings** du 28 au 30 mars 2023 à Cannes en partenariat avec Puy du Fou Congrès. Ce salon « One to One » du tourisme d'affaires et de l'évènementiel nous a permis de faire une promotion nationale de la destination Vendée en tant que terre d'accueil de séminaires, congrès et événements. L'enjeu est majeur et les attentes des organisateurs sont multiples.

Les entreprises rencontrées ont manifesté un grand intérêt à découvrir une nouvelle destination Affaires.



**Workshop Partance** le 19 octobre à Paris :

Des échanges constructifs pour faire connaître le tourisme d'affaires en Vendée et les offres liées aux grands événements 2024 : les Floralies Internationales et le Vendée Globe. La thématique sur les vendanges a apporté une touche de convivialité aux rencontres avec des dégustations de nos vins vendéens. Merci à nos Fiefs Vendéens.



# TOURISME D'AFFAIRES

## Des actions de communication et de prospection

### Brochure MICE 2023 :

Tirage 1 000 exemplaires

Diffusion sur les salons pro et événements B&B



### Présentation des grands événements 2024 et de la filière tourisme d'affaires aux clubs d'entreprises :

Vendée Expansion a souhaité organiser une tournée des associations et clubs d'entreprises vendéens en 2023 et 2024 sur les 5 grands territoires vendéens pour présenter les grands événements 2024 et la Vendée destination Tourisme d'Affaires. Les 5 territoires ciblés sont : Vendée Bocage, Sud Vendée, Littoral Nord, Littoral Sud et La Roche sur Yon. Cette tournée présente un double objectif :

- faire connaître la filière Affaires auprès des chefs d'entreprises vendéens,
- présenter le Vendée Globe 2024 et les offres Hospitalités dédiées aux entreprises.

Une première réunion s'est déroulée le 8 novembre à Montaigu-Vendée. Les autres réunions se dérouleront en mars et avril 2024.

Chaque réunion est animée et organisée par Vendée Expansion en lien avec les territoires ciblés avec un programme attractif et un moment de convivialité.





# TOURISME D'AFFAIRES

## Des actions de communication et de prospection

### Une campagne de notoriété à la rentrée 2023 :

Objectifs :

- Rendre la destination désirable : faire de la Vendée la destination Affaires de référence,
- Accompagner le développement du tourisme d'affaires en Vendée avec des campagnes de notoriété, de communication et de prospection,
- Valoriser et installer la marque « En Vendée »,
- Créer un concept créatif offensif et décalé pour la campagne de tourisme d'affaires en septembre 2023.



### Des insertions presse dans la presse Affaires :

- Voyages & Stratégie de septembre 2023 (en téléchargement depuis le 26 septembre et en version papier depuis le 28 septembre, distribué sur le Salon IFTM)
- Capital du mois d'octobre 2023
- Challenges du mois d'octobre
- L'Informateur Judiciaire - octobre
- Management de novembre.

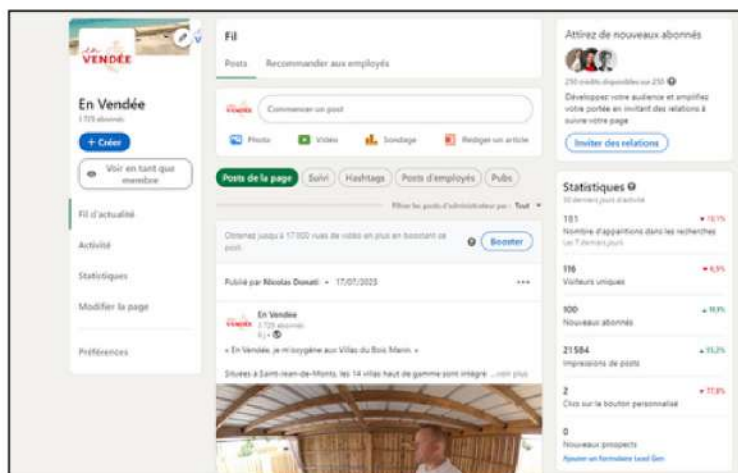


# TOURISME D'AFFAIRES

## Les réseaux sociaux

### LinkedIn En Vendée :

- > 4 292 abonnés
- > Une campagne de notoriété d'octobre à décembre
- > Campagne sponsorisée (vidéos + posts "En vrai")



### LinkedIn En Vendée – Tourisme d’Affaires et évènementiel :

- > 1 674 abonnés
- > Adhésion au Programme Ambassadeurs de la région

#### Objectifs :

- valoriser les actions des acteurs du tourisme et les événements, développer l’attractivité du territoire,
- humanisation du tourisme d’affaires.





# TOURISME D'AFFAIRES

## Le site internet de l'offre MICE

Le site web présente les **atouts de la destination affaires**, les **offres**, les **acteurs du tourisme d'affaires**, des **idées de séminaires et de programmes**. Il permet à l'utilisateur de trouver facilement les structures ou les interlocuteurs pour l'organisation de son événement. Des outils sont intégrés au site comme un moteur de recherche affinitaire pour s'adapter à la demande du client et le "cross-selling" qui permet de montrer l'étendu de l'offre.

<https://www.vendee-congres-seminaires.com/>



près de 24 000 pages vues

## L'activité commerciale

### Vendée Globe 2024 :

Réservations d'hébergements pour les sponsors confirmées : Alliance Meeting, Apicil, DMG Mori, Sodebo, Guyot Environnement, MACIF, Helly Hansen et Monnoyeur.

### Réservations sur l'espace Hospitalités :

Loges 3 semaines pour Arkea Paprek, MACSF, Stand as One, Fortinet, Foussier, DMG Mori, Monnoyeur et Initiatives Coeur.  
+ réservations via l'agence partenaire Eventeam pour Armorlux, Teamwork.

### Séminaires d'entreprises :

- Bouyer-Leroux
- Pôle Emploi
- GRDF
- Maif
- Crédit Agricole
- Ankostore
- Delta Solutions
- OT Ile d'Oléron
- Proxiserve.



Séminaire Ankostore aux Jardins de l'Atlantique



Ankorstore



bouyer leroux



# TOURISME D'AFFAIRES

## L'activité commerciale

**Championnat d'Europe de Twirling Bâton au Vendéspace du 13 au 16 juillet :**

- Services proposés par "En Vendée" : hébergement, bus et restauration
- Stand avec documentation de la Vendée sur place pendant toute la compétition
- Distribution de 400 "tote bags" avec crayon "En Vendée".

**13 délégations suivies  
9 hébergements partenaires  
396 personnes hébergées  
Séjours de 7 nuits en moyenne**





# COMMERCIALISER LA DESTINATION

## Résultats 2023

L'agence de voyages d' "En Vendée" conçoit et commercialise des séjours clés en main pour **3 segments de clientèle** : les individuels, les groupes loisirs et les entreprises.

En 2023, l'agence a généré un volume d'affaires de **3 360 000€ TTC**.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>À PARTIR DE 245€/personne</b></p> <p><b>LE MARAIS POITEVIN A VELO</b><br/>POUR 1 À 4 PERSONNES   3 JOURS / 2 NUITS</p> <p>Inclus dans ce séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'hébergement 2 nuits en petit déjeuner en hôtel*** à Fontenay-le Comte</li><li>• les dîners au restaurant de l'hôtel (hors boissons)</li><li>• la balade commentée en barque sur la Venise Verte (1830)</li><li>• cartes et itinéraires détaillés des circuits vélos</li></ul>                                            |  <p><b>À PARTIR DE 169€/personne</b></p> <p><b>CAP SUR L'ILE D'YEU POUR UN WEEK-END</b><br/>POUR 1 À 4 PERSONNES   2 JOURS / 1 NUIT</p> <p>Inclus dans ce séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le passage bateau A/R au départ de Fromentine ou de St Gilles Croix de Vie</li><li>• l'hébergement 1 ou 2 nuits en hôtel 2* à Port-Jeuville</li><li>• le petit déjeuner et le dîner (boissons non comprises)</li><li>• la location de vélos pour deux jours</li></ul> |
|  <p><b>À PARTIR DE 516€/personne</b></p> <p><b>RANDONNÉE A VELO LE LONG DU LITTORAL VENDEEN</b><br/>POUR 2 PERSONNES   5 JOURS / 4 NUITS</p> <p>Inclus dans ce séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'hébergement 4 nuits en chambre double et les petits déjeuners en hôtel****</li><li>• l'aller/retour à l'île d'Yeu en bateau au départ de St Gilles Croix de Vie</li><li>• transfert en taxi aller/retour de l'hôtel à l'aéroport</li><li>• la location de vélo classique 1 jour sur l'île d'Yeu</li></ul> |  <p><b>À PARTIR DE 148.5€/personne</b></p> <p><b>BALADE EN VENISE VERTE</b><br/>POUR 2 PERSONNES   3 JOURS / 2 NUITS</p> <p>Inclus dans ce séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les 2 nuits en roulotte à Benet (location de draps et forfait ménage inclus)</li><li>• vélos à disposition 1 jour et balade libre en barque</li><li>• la visite guidée de la ferme</li></ul>                                                                                         |

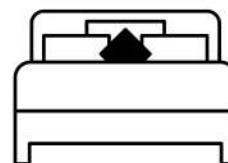
## Séjours Groupes



**1 843 000€**  
*chiffres d'affaires*



**174**  
*dossiers*



**12 538**  
*nuitées*

## Clientèle événementielle



**764 910€**  
*chiffres d'affaires*

séminaires et évènementiel  
(dont le Congrès ADN Tourisme  
et la compétition de Twirling)



**16**  
*dossiers*



# COMMERCIALISER LA DESTINATION

## Séjours Individuels



**752 333€**

*chiffres d'affaires*



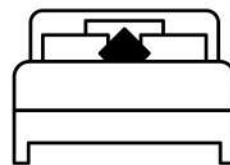
**1 407**

*dossiers*

> 709 séjours

> 288 résas billetterie (dont report)

> 410 dossiers Coffret Cadeau



**4 450**

*nuitées*

*(séjours 1 nuit et +)*



## Le coffret cadeau Vendée

**39 offres** créées spécialement pour ces 2 bons cadeaux.

Nouveauté 2023 : développement du @bon cadeau.

Réservation sur le site [www.en-vendee.com](http://www.en-vendee.com), auprès de notre centrale de réservation ou dans les points de vente partenaires.

Relais de distributeurs partenaires : agences de voyages, Offices de Tourisme, comités d'entreprises, magasins U vendéens, FNAC de La Roche sur Yon, COS Loire-Atlantique.



**397 coffrets cadeau vendus :**

**169 Coffrets Émotion**

**220 Coffrets Prestige**

**8 Coffrets Liberté**

**vendus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023**

**soit + 33% vs 2022**



# COMMERCIALISER LA DESTINATION

## Actions de communication et de prospection

### Participation au séminaire Club Destination Groupes – ADN Tourisme à Troyes les 2 et 3 février :

Préparation au workshop du Panthéon, groupe de travail sur le développement des clientèles.



### Web-série des agences réceptives réalisée en mars 2023 :

En Vendée a financé le tournage d'une web-série « Vos agences réceptives en Vendée » permettant aux agences de mettre en lumière leurs activités et s'adresser à leurs clients et prospects. Vidéos diffusées sur LinkedIn depuis le 20 mars.

Ces vidéos, restituées à chaque agence, peuvent servir comme support de communication pour la prospection de nouveaux clients.

### Avec les agences partenaires :

- Parenthèse Océan Voyages,
- Alouette Voyages,
- Atlantic D'Tour,
- Objectif Séjours,
- Voyel.



### Organisation d'un workshop "Les rencontres du tourisme vendéen" à l'Ibis Styles de Mouilleron le Captif le 9 mars 2023 :

Cet événement avait un double objectif :

- l'animation de la filière tourisme d'affaires en Vendée lors d'une matinée d'échanges et de réflexion sur les problématiques actuelles que rencontrent la filière,
- la mise en relation des hébergements vendéens avec 6 agences de voyages réceptives qui conçoivent et commercialisent des séjours Groupes loisirs ou scolaires en Vendée, avec pour objectif une meilleure programmation de ces hébergements chez les réceptifs du territoire.

> 6 agences réceptives exposantes, 33 membres de la filière Affaires et 40 hébergeurs vendéens accueillis (proposant des offres Groupes).





# COMMERCIALISER LA DESTINATION

Les 16èmes rencontres nationales du Tourisme de groupes se sont déroulées le mercredi 5 avril au Panthéon à Paris, en partenariat avec le Centre des monuments nationaux.

Dans ce cadre prestigieux et exceptionnel, ce workshop a rassemblé 217 organismes (mairies, clubs et associations culturelles, sportives, autocaristes...) représentés par 319 personnes.

Aux côtés des 36 autres destinations françaises adhérentes au Club Destination Groupes, le service commercial du pôle Tourisme de Vendée Expansion était présent pour présenter aux prescripteurs de nouvelles idées de programmes pour leurs voyages groupes 2024 et même programmer sur 2025.

La Vendée est la seule destination de l'ouest atlantique à être représentée au sein du Club. La Vendée est attractive et plaît beaucoup aux responsables de groupes.

En moyenne, nous avons rencontré une trentaine de personnes, diffusé une soixantaine de brochures et avons plus d'une dizaine de demandes de devis.



Salon IFTM de Paris du 3 au 5 octobre au Parc des Expositions, en partenariat avec le Comité des Florales.

Sur un espace aux côtés du Comité des Florales, En Vendée a présenté les grands événements 2024 : Florales Internationales et Vendée Globe !



30 contacts qualifiés  
12 demandes de devis





# COMMERCIALISER LA DESTINATION

Les 10 et 11 octobre derniers, le service commercial du Pôle Tourisme de Vendée Expansion était présent aux workshops Travel In France organisés par Atout France en Belgique. Deux journées dédiées à la rencontre des professionnels du tourisme et décideurs d'associations belges flamands à Anvers et wallons à Liège.

Une délégation venue des Pays de la Loire a rassemblé sous la marque internationale Atlantic Loire Valley 5 acteurs régionaux : Sarthe Tourisme, l'Office de Tourisme de Cholet, de St Nazaire, celui de Pornic ainsi que Vendée Expansion. En collaboration avec Solutions&co, un itinéraire commun a été conçu afin de permettre aux clients de découvrir les merveilles du territoire régional. La clientèle belge est un marché prioritaire pour la Vendée puisqu'elle constitue la 4ème clientèle internationale en nombre de nuitées touristiques en 2022. L'objectif de la présence à ces événements a été de renforcer l'attractivité de la destination pour le tourisme de groupe.



**12 demandes de devis et  
18 contacts qualifiés**

## Éductour Grands Évènements les 24 et 25 octobre :

Objectif : accueillir des agences de voyages et tours opérateurs groupes pour leur faire découvrir la destination et leur présenter nos grands événements 2024 Florales Internationales et Vendée Globe.

Au programme :

- Visite du Logis de la Chabotterie et présentation des Florales par le Comité d'organisation
- Visite du Potager Extraordinaire,
- Découverte du Port Olona avec présentation du Vendée Globe par sa Directrice,
- Balade en bateau à Olonne sur Mer et rencontre d'un saunier,
- Visite guidée des Sables d'Olonne,
- Dégustation de vins des Fiefs vendéens.

**5 agences  
représentées**





# COMMERCIALISER LA DESTINATION

## Évènement commercial

**Organisation du Congrès National ADN Tourisme au Puy du Fou les 26 et 27 septembre 2023 :**  
En Vendée a obtenu l'organisation du congrès national d'ADN Tourisme. Il a rassemblé l'ensemble du réseau des organismes institutionnels de tourisme (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme de toute la France) depuis la création de la Fédération en mars 2020.

Le Congrès s'est articulé autour du thème « Partenariats, coopérations et hybridation : les nouveaux modèles pour agir demain », avec de nombreuses conférences.

Les plénières ont été l'occasion de donner la parole à de grands intervenants qui ont partagé leurs expériences et leurs témoignages, notamment **Gabrielle Halpern (docteur en philosophie)** et **Bruno Maltor (influenceur voyage)**.



556 congressistes  
25 intervenants  
70 (élus, organisateurs, invités...)  
127 exposants présents  
18 mini-conférences  
6 plénières  
48h d'échanges au total



Suite à un questionnaire de satisfaction envoyé aux participants :

- Note moyenne du Congrès : 8.3/10
- 98% de satisfaction sur la communication en amont
- 98% d'utilisateurs de la centrale de réservation satisfaits

Quelques commentaires sur l'événement :

« Une organisation irréprochable, au millimètre, dans un lieu époustouflant. Un grand merci à toute l'équipe chargée de l'organisation (Vendée Expansion et ADN + les O.T du territoire). J'en garderai un excellent souvenir, tout a été absolument parfait. »

« L'organisation a été aux petits soins avec les congressistes, merci encore ! »

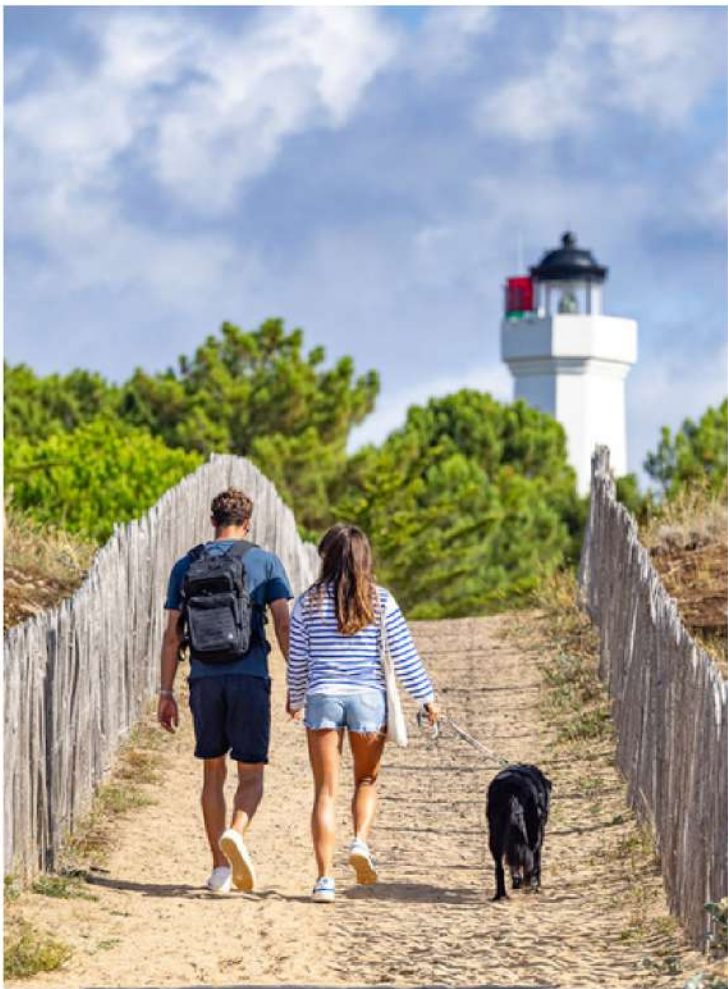


# COMMERCIALISER LA DESTINATION

Retour en images sur l'évènement :











#envendee

[en-vendee.com](http://en-vendee.com)

Plus d'informations : [info@en-vendee.com](mailto:info@en-vendee.com) - 02 51 47 88 20