

TOURISME & HANDICAP EN VENDÉE

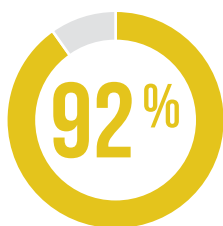
CHIFFRES CLÉS



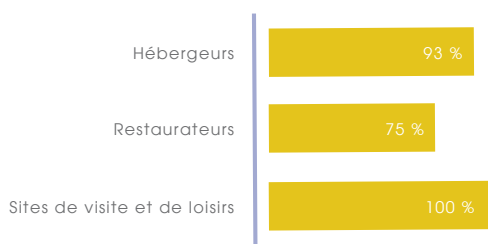
Entre le 1^{er} janvier et le 8 mars 2023, **40 professionnels du tourisme vendéen labellisés « Tourisme et Handicap »** (hébergeurs, sites de visite, offices de tourisme et restaurateurs) - soit un taux de réponse de 65 % - ont répondu à l'enquête de fréquentation réalisée par Vendée Expansion, sur la marque nationale « Tourisme et Handicap ». Ces premiers résultats permettent de mieux cerner les principales tendances dans ce domaine.

DÉFINITIONS

***Tourisme et Handicap** : Marque nationale attribuée aux structures touristiques volontaires ayant fait de réels efforts pour accueillir au mieux les clientèles touristiques en situation de handicap(s) (handicap auditif, mental, moteur et/ou visuel).*



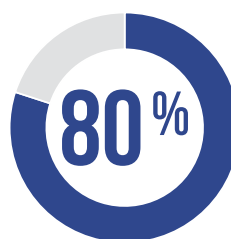
des établissements interrogés **ont reçu en 2021 des personnes en situation de handicap(s)** (identique par rapport à 2019)



TÉMOIGNAGE

« Nos hébergements sont aussi choisis et appréciés par une clientèle moins jeune et moins mobile. »

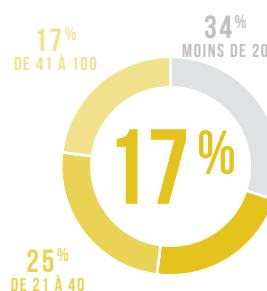
M et Mme MURS, Gîte La loge à Chaillé-les-marais



des sites de visite et de loisirs labellisés ont reçu **au moins 40 visiteurs** en situation de handicap(s) pendant l'année 2021



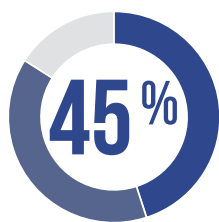
La fréquentation touristique des personnes en situation de handicap(s) progresse en Vendée pour **21 %** des répondants labellisés, se stabilise pour **41 %** d'entre eux et diminue pour **38 %** des structures sur l'année 2021 par rapport à l'année de référence 2019



des hébergeurs labellisés ont enregistré sur l'année 2021 **plus de 100 nuitées** réalisées par des personnes handicapées (-19 pts par rapport à 2019)

Plus largement, ce sont 59 % des hébergeurs qui ont enregistré **plus de 20 nuitées** sur l'année (-13 pts par rapport à 2019)

NB : 7 % n'ont pas reçu ce type de clientèle en 2021



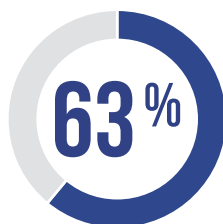
des structures labellisées Tourisme & Handicap interrogées sur l'année 2021 ont reçu **toute l'année** des personnes en situation de handicap(s). **39 %** principalement **pendant la saison estivale** et 13 % principalement en avant (avril à juin) ou après-saison (septembre à la fin des vacances de la Toussaint)

NB : 3 % n'ont pas reçu ce type de clientèle en 2021

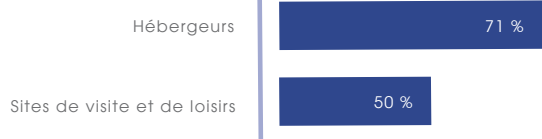


des structures labellisées ont reçu uniquement en 2021 une **clientèle française** en situation de handicap(s) (-19pts par rapport à 2019)

42 % des professionnels du tourisme labellisés ont reçu moins de 5 % de clientèle étrangère



de la clientèle connaît la Marque « **Tourisme & Handicap** »



71 % de la clientèle présente au sein des hébergeurs labellisés et 50 % de la clientèle présente au sein des sites de visite et de loisirs connaissait la marque nationale «Tourisme & Handicap» avant de venir ou avant de réserver sur l'année 2021

DONNÉES REPÈRES

Les structures touristiques labellisées « Tourisme et Handicap » en Vendée (données au 31 décembre 2022)

TYPE DE STRUCTURES	Nombre
Meublés de tourisme	28
Restaurants	3
Sites de visites	6
Hôtels	2
Offices de tourisme	3
Divers	4
Centres / Villages de vacances	6
Campings	5
Chambres d'hôtes	5
TOTAL	62

Note de lecture : 6 centres / villages de vacances vendéens sont labellisés « Tourisme & Handicap » en 2022

